Gestión Joven
Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)

Vol. 24 - Núm. 4 - 2023
ISSN 1988-9011
pp. 1 - 7

Estudio de la comercialización de productos no tradicionales: el caso de los cobayos en Mulaló Provincia de Cotopaxi, Ecuador

Mayra Fernanda Tulcán Patas
Administrativo, Docente
Instituto Tecnológico Internacional Universitario
mayfertulcan1986@gmail.com ; mayra.tulcan@iti.edu.ec

Milton Oswaldo Robayo Pullopaxi
Ingeniero en Administración de Empresas
oswaldorobayo8@gmail.com

RESUMEN

Este estudio se enfoca en la comercialización de cobayos en la parroquia de Mulaló, provincia de Cotopaxi, Ecuador. El objetivo del estudio es analizar la situación actual de esta actividad económica y proponer estrategias para mejorar su rentabilidad y sostenibilidad. La comercialización de cobayos es una fuente importante de ingresos para las familias rurales en Ecuador, pero enfrenta diversos desafíos, como la falta de organización y coordinación entre los productores, la fluctuación de precios en el mercado y la falta de promoción de los beneficios nutricionales de la carne de cobayo. A través de un de un estudio descriptivo y la técnica de la encuesta aplicada en la provincia de Cotopaxi del marco teórico existente sobre la producción y comercialización de cobayos en Ecuador, se busca identificar oportunidades para mejorar esta actividad económica y cultural. El objetivo de este estudio es analizar la situación actual de la comercialización de cobayos en Mulaló, provincia de Cotopaxi, Ecuador, y proponer estrategias para mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de la actividad.
Se espera que los resultados de este estudio contribuyan a una mejor comprensión de la comercialización de cobayos en la región y a la identificación de estrategias para mejorar su rentabilidad y sostenibilidad.

Palabras clave: Calidad, Envase, Precio, Servicio, Imagen del producto.

Vol. 24 - Núm. 4 - 2023
ISSN 1988-9011
pp. 1 - 7

ABSTRACT

This study focuses on the commercialization of guinea pigs in the Mulaló parish, Cotopaxi province, Ecuador. The objective of the study is to analyze the current situation of this economic activity and propose strategies to improve its profitability and sustainability. The commercialization of guinea pigs is an important source of income for rural families in Ecuador, but it faces several challenges, such as the lack of organization and coordination among producers, the fluctuation of prices in the market, and the lack of promotion of the nutritional benefits of guinea pigs. guinea pig meat. Through a descriptive study and the survey technique applied in the Cotopaxi province of the existing theoretical framework on the production and marketing of guinea pigs in Ecuador, it seeks to identify opportunities to improve this economic and cultural activity. The objective of this study is to analyze the current situation of the commercialization of guinea pigs in Mulaló, Cotopaxi province, Ecuador, and to propose strategies to improve the profitability and sustainability of the activity.
It is hoped that the results of this study will contribute to a better understanding of the commercialization of guinea pigs in the region and to the identification of strategies to improve their profitability and sustainability.

Keywords: Quality, Packaging, Price, Service, Product image.

1. INTRODUCCIÓN

En la provincia de Cotopaxi, Ecuador, se producen cobayos" la base alimenticia de cobayos son forrajes verdes" (Benitez, 2019) la comercialización de cobayos es una actividad económica importante para las familias que habitan en la zona rural. En particular, la parroquia de Mulaló se destaca por su producción y venta de cobayos, también conocidos como cuyes. Estos animales son consumidos por su carne y su piel que es utilizada para la elaboración de artesanías. En este artículo se presentarán los resultados de una investigación sobre la comercialización de cobayos en Mulaló y se discutirán las implicaciones económicas y culturales de esta actividad.

A pesar de ser una actividad económica importante, la comercialización de cobayos en Mulaló enfrenta diversos desafíos. Uno de los principales problemas es la falta de organización y coordinación entre los productores, lo que impide una gestión adecuada de la oferta y la demanda en el mercado. Además, la fluctuación de los precios en el mercado y la falta de promoción de los beneficios nutricionales de la

Vol. 24 - Núm. 4 - 2023
ISSN 1988-9011
pp. 1 - 7

carne de cobayo son otros factores que afectan la rentabilidad de la actividad y limitan su potencial para mejorar la calidad de vida de las familias locales.

La producción y comercialización de cobayos en Ecuador ha sido objeto de diversos estudios en las últimas décadas. En particular, se ha investigado la contribución de la actividad a la seguridad alimentaria de las familias rurales y su potencial como fuente de ingresos sostenible (Chiriboga & Riera, 2015; Jiménez et al., 2020). Además, se ha analizado la importancia cultural de la actividad, que se remonta a la época prehispánica y se ha transmitido de generación en generación (Hernández & Bonifaz, 2018).

En cuanto a la comercialización de cobayos, se ha documentado la importancia del mercado municipal de Latacunga como destino principal de los animales producidos en la región (Chiriboga & Riera, 2015). Sin embargo, se ha identificado la falta de promoción de la carne de cobayo como un problema que limita su consumo y afecta la rentabilidad de la actividad (Jiménez et al., 2020).

2. METODOS

Para la ejecución de la investigación se realizó una investigación descriptiva de revisión de la literatura, además con un tipo de estudio cuantitativo para lo cual se realizó una encuesta a 50 hogares en la parroquia de Mulaló, el instrumento tenía 10 preguntas de opción múltiple, las cuales sirvieron para determinar la cantidad de cobayos que producían y vendían anualmente, así como el precio de venta. También se realizaron 10 entrevistas a comerciantes locales y se revisaron registros de ventas en el mercado municipal de Latacunga. Los datos obtenidos se analizaron utilizando estadística descriptiva y se compararon con estudios previos de una asociación afín sobre la producción de cobayos en Ecuador.

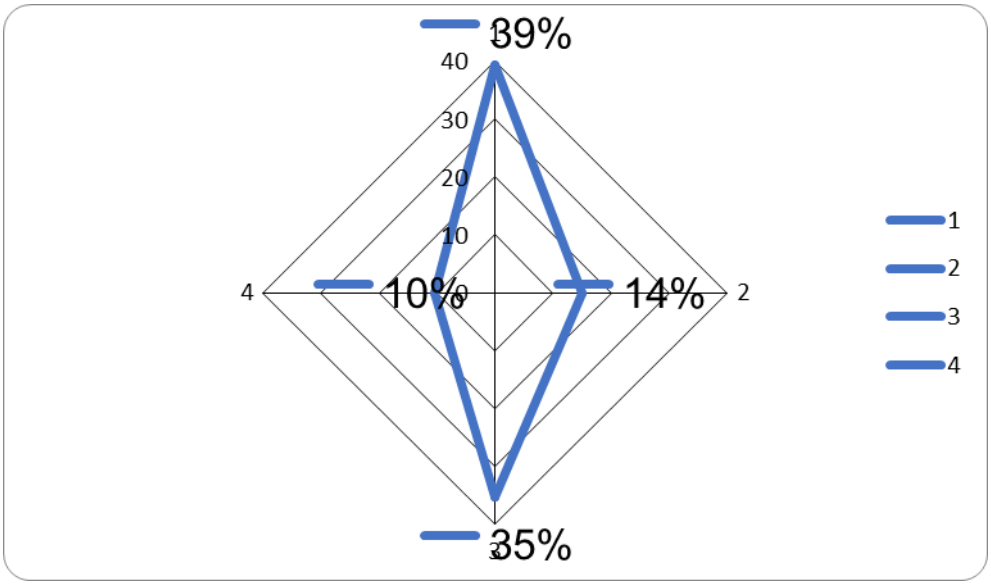
3. RESULTADOS

Los resultados indican que la mayoría de los hogares en Mulaló producen entre 50 y 100 cobayos al año, que son vendidos principalmente en el mercado municipal de Latacunga. El precio promedio de venta por animal es de $10 a $15 dólares, lo que representa una fuente importante de ingresos para las familias locales. Sin embargo, los precios varían significativamente según la temporada y la demanda en el mercado.

Vol. 24 - Núm. 4 - 2023
ISSN 1988-9011
pp. 1 - 7

Figura1

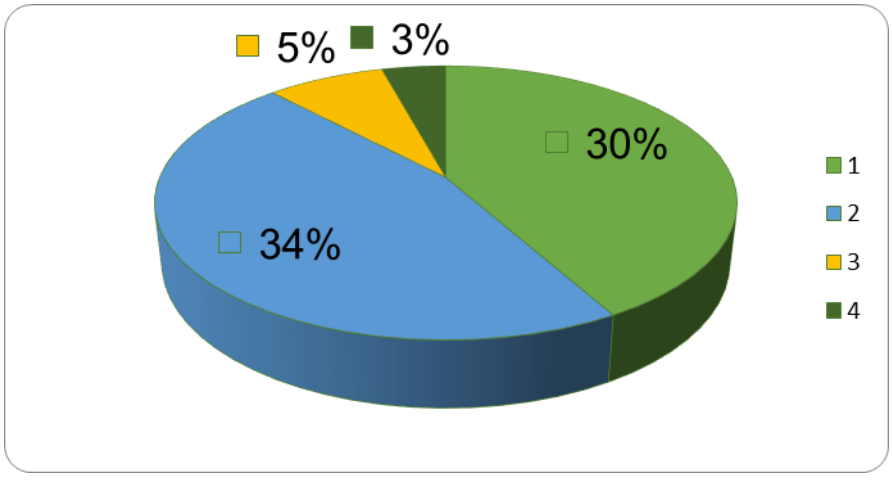
¿Cuándo va en busca de un producto alimenticio que es más importante?



Interpretación: Al discernir los resultados de la encuesta se nota que el 39% prioriza el precio, el 35% da importancia a la cantidad el 21% no comer carne roja?; pudiendo evidenciarse que la mayoría tiene la tendencia a buscar otras opciones para mejorar su alimentación sin dejar de consumir carnes.

Figura 2

¿Qué tan frecuente come carne?



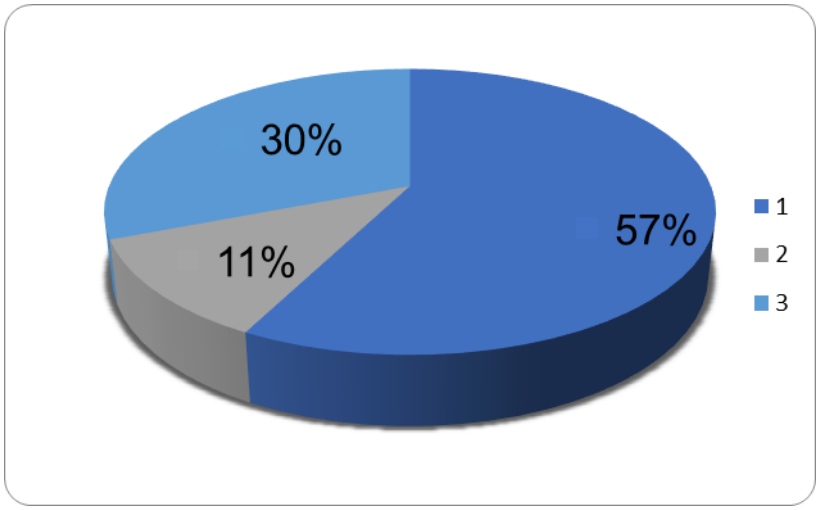
Tomado de: Robayo, Propuesta del plan de comercialización de cobayos, de la parroquia de Mulaló- Cotopaxi, 2016

Vol. 24 - Núm. 4 - 2023
ISSN 1988-9011
pp. 1 - 7

Interpretación: Los resultados obtenidos de la encuesta es que un 34% consume semanal, un 30% lo hace diario, el 5% quincenal y apenas un 3% lo mensual pudiendo apreciar que existe un consumo de carne con relativa frecuencia.

Figura 3

¿Estaría dispuesto a incluir en su dieta ordinaria la carne de cuy?

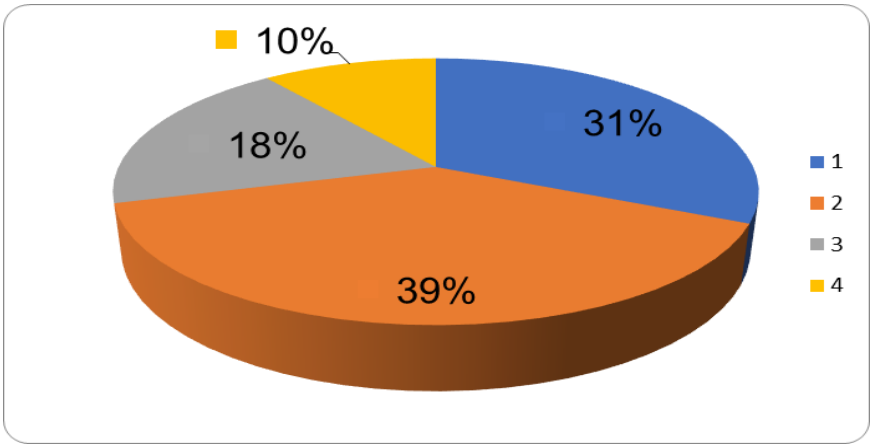


Tomado de: Robayo, Propuesta del plan de comercializacion de cobayos, de la parroquia de Mulaló-Cotopaxi, 2016

Interpretación: Una vez aplicada la encuesta se obtiene los siguientes resultados con un 57% que está dispuesto a consumir la carne de cuy, el 30% lo incluiría eventualmente y un 11% no consumiría la carne de cuy; teniendo pues una gran aceptación el consumo de la carne de cuy.

Figura 4

¿En qué presentación le gustaría encontrar la carne de cuy?



Vol. 24 - Núm. 4 - 2023
ISSN 1988-9011
pp. 1 - 7

(Robayo, Propuesta del plan de comercialización de cobayos, de la parroquia de Mulaló-Cotopaxi, 2016)

Interpretación: Con la aplicación de la encuesta, se obtiene los siguientes resultados un 39% que prefieren que la presentación sea en presas seguido de un 31% que prefiere completo, el 18% deshuesado y por último el 10% tiene otras preferencias; pudiendo evidenciarse que la mayoría tiene como primera opción encontrar la carne de cuy en presas y más rápido para ser utilizado.

4. DISCUSIÓN

La comercialización de cobayos en Mulaló tiene implicaciones económicas según indica la actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial, la PEA se concentra en labores de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con una participación de 49,61%, seguida por las industrias manufactureras con el 11,50%, la población ocupada en el comercio al por mayor y menor con el 5,93% y 4,51% la población ocupada en el transporte y almacenamiento, siendo estas actividades las más representativas para la comunidad local. (Provincial, 2023) y culturales según indica la actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial, dentro del aspectos culturales en la parroquia de identifican aspectos culturales en torno a la producción como la conservación de ciertos cultivos tradicionales culturales como el maíz, la comida típica de la zona, la vestimenta, sus leyendas y prácticas ancestrales. Cultivos tradicionales asociados a la cultura: maíz, habas, papas, chochos. Comidas Típicas: Choclo con queso, papas con cuy, caldo de gallina. Prácticas ancestrales: Mingas, Jochas. Medicina tradicional. (Provincial, 2023) Por un lado, la venta de cobayos representa una fuente de ingresos significativa para las familias locales, lo que les permite mejorar su calidad de vida y acceder a bienes y servicios básicos. Por otro lado, esta actividad también es parte de la cultura local y se ha transmitido de generación en generación.

A pesar de sus beneficios, la comercialización de cobayos también enfrenta desafíos. Por ejemplo, la fluctuación en los precios puede afectar negativamente los ingresos de las familias productoras. Además, la demanda de carne de cobayo ha disminuido en algunos sectores debido a la competencia con otras carnes y a la falta de promoción de los beneficios nutricionales de la carne de cobayo.

Vol. 24 - Núm. 4 - 2023
ISSN 1988-9011
pp. 1 - 7

4. CONCLUSIÓN

En conclusión, la comercialización de cobayos en Mulaló es una actividad económica importante que ha permitido a las familias locales mejorar su calidad de vida y preservar su cultura. Sin embargo, se requieren esfuerzos para abordar los desafíos asociados con esta actividad y promover la valoración de la carne de cobayo como una fuente importante de nutrición. Se sugiere que se realicen estudios adicionales para evaluar el impacto de la comercialización de cobayos en la economía local y en la cultura de la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Benitez, E (2019). Evaluación de bloques nutricionales en la alimentacion de cobayos (cavia porcellus) en etapas de crecimiento y engorde.

Chiriboga, M., & Riera, M. (2015). Comercialización de cuyes en la provincia de Cotopaxi, Ecuador. Revista Científica de la Universidad Técnica de Ambato, 5(1), 30-38.

Hernández, J. A., & Bonifaz, L. (2018). Las tradiciones culturales de la producción y consumo de cuyes en el Ecuador. Revista Científica Agropecuaria, 6(1), 36-45.

Jiménez, J., León, J., Fierro, M., & Sánchez, M. (2020). Producción y comercialización de cuyes en la provincia de Cotopaxi, Ecuador. Revista de Investigación Científica, 22(1).

Gobierno Autónomo Descentralizado. (Viernes de Agosto de 2023).
Parroquial RuraL de Mulaló. Obtenido de https://mulalo.gob.ec/cotopaxi/

Robayo, Propuesta del plan de comercializacion de cobayos, de la parroquia de Mulaló-Cotopaxi, 2016