

Gestión del turismo comunitario. Análisis del Centro de Turismo Comunitario Chiriboga en Ecuador

Daniela Vallejo

Facultad de Ciencias Gastronómicas y Turismo

Universidad UTE

dan.burgassi@gmail.com

Víctor Llugsha G.

Facultad de Ciencias Gastronómicas y Turismo

Universidad UTE

vikxox@gmail.com

RESUMEN:

El documento analiza la gestión del turismo rural comunitario en el Centro de Turismo Comunitario Cansacoto Ruta Chiriboga, como una forma de incentivar el desarrollo económico, la conservación de la naturaleza y la sustentabilidad en el territorio. Esta investigación es de tipo exploratorio con enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a informantes clave de la comunidad, la información fue contrastada con fuentes secundarias, documentos académicos y páginas web especializadas. Entre las conclusiones se destacan el rol del turismo como una actividad social y colectiva que beneficia a los actores involucrados, dándoles la oportunidad de contar con fuentes de ingreso alternativas a grupos que generalmente se encuentran excluidos (mujeres, jóvenes, etc.). También se resalta el hecho de que la vocación turística de los destinos debe ser construida, un territorio que cuente con recursos naturales y culturales, puede plantearse una perspectiva de turismo sustentable capaz de generar actividades productivas que contribuyan a la mitigación de fenómenos como la migración campo-ciudad

Palabras clave: desarrollo, gestión, sostenibilidad, sustentabilidad, turismo comunitario

ABSTRACT:

The document analyzes the management of community-based rural tourism in the Cansacoto Community Tourism Center - Ruta Chiriboga, as a way to encourage economic development, nature conservation and sustainability in the territory. This is an exploratory research with a qualitative approach, semi-structured interviews were conducted with key informants of the community, the information was contrasted with secondary sources, academic documents and specialized web pages. Among the conclusions, we highlight the role of tourism as a social and collective activity that benefits the actors involved, giving them the opportunity to have alternative sources of income for groups that are generally excluded (women, youth, etc.). It also highlights the fact that the tourist vocation of the destinations must be built, a territory that has natural and cultural resources, can consider a sustainable tourism perspective capable of generating productive activities that contribute to the mitigation of phenomena such as rural-urban migration.

Key words: development, management, sustainability, sustainability, community-based tourism.

1. INTRODUCCIÓN

En el Ecuador el turismo comunitario (desde el ámbito normativo), es un modelo de gestión del turismo que busca el beneficio de la comunidad mediante el aprovechamiento del patrimonio de la localidad donde se asienta; esta gestión se caracteriza por la participación comunitaria en los procesos de planificación y ejecución de las actividades turísticas (Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, 2010). Con base en los parámetros establecidos en la ley, Ecuador cuenta con 39 Centros de Turismo Comunitario (CTC) registrados (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021).

Las particularidades del registro y las características propias de los espacios rurales comunitarios que realizan actividades turísticas, se convierten en motivos por los cuales no todos los territorios realizan el proceso de registro ante el Ministerio de Turismo del Ecuador o una vez iniciado el proceso de reconocimiento de CTC lo abandonan por falta de recursos. Debido a esto y con el propósito de desarrollar sus emprendimientos dentro de los parámetros legales que exige el país, recurren a registrar sus actividades económicas en instituciones como la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) o el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), una suerte de recoveco legal que les permite continuar con sus actividades y existir de forma legal.

En el caso de la comunidad de Chiriboga, que se encuentra ubicada en el límite provincial entre Santo Domingo de los Tsáchilas (parroquia de Alluriquín) y Pichincha (parroquia de Lloa), las actividades turísticas comunitarias organizadas, empezaron en el 2012 con 22 socios (miembros de la comunidad) conformando el Centro de Turismo Comunitario Cansacoto Ruta Chiriboga, quienes buscaban una opción alternativa a las

actividades económicas tradicionales (agricultura y ganadería) y a la par evitar la tala ilegal en el territorio, actividad a la que los habitantes de la comunidad se han dedicado por cuatro décadas. En la actualidad el CTC Cansacoto Ruta Chiriboga cuenta con 19 socios de los cuales dos impulsan de forma activa el desarrollo del turismo rural y la conservación ambiental en el sector.

La relación entre turismo rural comunitario y sostenibilidad es estrecha (Molina Orjuela, 2013, p. 220), la posibilidad de contar con alternativas de ingresos económicos que vayan más allá de los relacionados a las actividades económicas tradicionales en la ruralidad, permite no solamente la conservación del entorno, si no que abren la posibilidad a que la población vulnerable cuente con una opción de desarrollo social.

Adicionalmente las dimensiones económica y ambiental están supeditadas a la posibilidad de generar empresas comunitarias sólidas que no afecten a la naturaleza (Fernández, 2011, p. 36), siendo la sostenibilidad una variable fundamental para la continuidad de las actividades turísticas (Morales, 2006, p. 261).

La gestión de los beneficios generados por las actividades turísticas y el uso de los recursos en el territorio, son elementos en constante disputa entre los distintos actores involucrados en la comunidad; esto se evidencia en mayor medida cuando los recursos están siendo utilizados previamente en otras actividades económicas (Gutiérrez, 2011), sobre todo cuando los recursos de la comunidad se destinan a actividades turísticas, buscando obtener beneficios de tipo económico y a la par contribuir a la conservación y mantenimiento de la naturaleza del territorio.

En este contexto, el documento aborda la gestión del turismo comunitario desde la relación que existe entre las actividades turísticas en un entorno rural comunitario y la conservación de la naturaleza en el territorio. También se busca analizar la puesta en marcha de emprendimientos turísticos gestionados por la comunidad, como un elemento que incentiva el desarrollo económico y contribuye a la conservación de la naturaleza en la localidad.

2. MARCO TEÓRICO

El turismo es una práctica social colectiva (Ocaña et al., 2019) que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores. Por consiguiente, el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el desarrollo territorial rural; sin embargo, también es preciso tener en cuenta las restricciones que tiene la actividad, por las cuales no todo territorio tiene vocación turística.

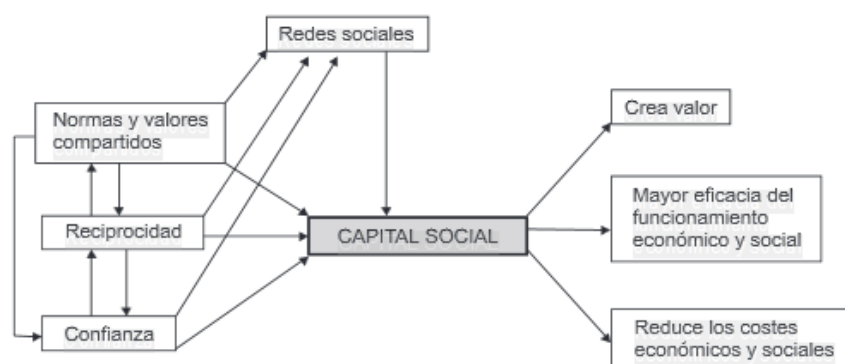
Es un criterio generalizado considerar que el turismo comunitario permite alcanzar un armónico desarrollo en el territorio, más sin embargo esta actividad se puede llegar a concentrarse en pocas familias, por su escaso involucramiento, de tal forma que no se da una distribución equitativa de los beneficios generados (Ordoñez & Ochoa, 2020).

Un aspecto determinante para lograr una relativa equidad en el desarrollo del turismo comunitario es contar con una sólida organización comunitaria, donde el capital social

sea un activo que permita potenciar la productividad mediante la acción colectiva (Membiela-Pollán et al., 2019).

Dentro del ámbito comunitario, la cuestión del capital social es un factor determinante, puesto que toda la lógica del turismo se apalanca en estructuras comunitarias existentes de manera previa, donde ceder aspectos individuales en pro del control colectivo se consiente por la búsqueda de algún tipo de beneficio (Forni et al., 2012). Contar con gran capital social permite que se generen una serie de beneficios que no se alcanzan por la carencia de otro tipo de capitales (económico o cultural), como, por ejemplo: eficiencia en el funcionamiento económico, reducción de costos (ver figura 1).

Figura 1. Componentes conceptuales del capital social.



Fuente: Castaño, 2005, p. 136.

El capital social entendido como la red de relaciones con las que se cuenta de forma individual o colectiva, capaz de activar recursos potenciales o actuales a través de la información, la influencia y la solidaridad disponibles en la red para el actor. Cabe precisar que esto dependerá de las características históricas, sociales y culturales de cada territorio, debido a que cada contexto cuenta con un conjunto de convicciones y valores que determinan la colaboración (Fernández, 2011, p. 52-54).

Existe una interdependencia estrecha entre los emprendimientos comunitarios y el capital social, de forma especial (pero no única) en los territorios rurales, donde un débil capital social puede determinar el estancamiento del desempeño productivo de las organizaciones comunitarias, llevando incluso a desaparecer la propuesta de acción comunitaria.

Para Pérez (2010), las características endógenas (natural, físico y social) de estos territorios, forman un tipo particular de capital al que denomina: capital rural, donde la productividad tradicional agropecuaria es la base para la realización de actividades complementarias de ocio y recreación, “la experiencia turística se adapta a la vida y dinámica rural y preserva la ruralidad” (Molina Orjuela, 2013, p. 220).

La creciente heterogeneidad de los territorios rurales, contribuye a que la sociedad en general demande una multifuncionalidad sobre la perspectiva tradicional de producción agropecuaria, dándose una suerte de revalorización hacia nuevas perspectivas productivas en el territorio (Pérez, 2010).

En este punto es preciso aclarar que contar con un modelo de gestión comunitario es un aspecto fundamental para distinguir este tipo de turismo (turismo comunitario), de otras prácticas que se realizan en entornos análogos, como es el caso del ecoturismo o el agroturismo (Rodríguez, 2018, p. 198).

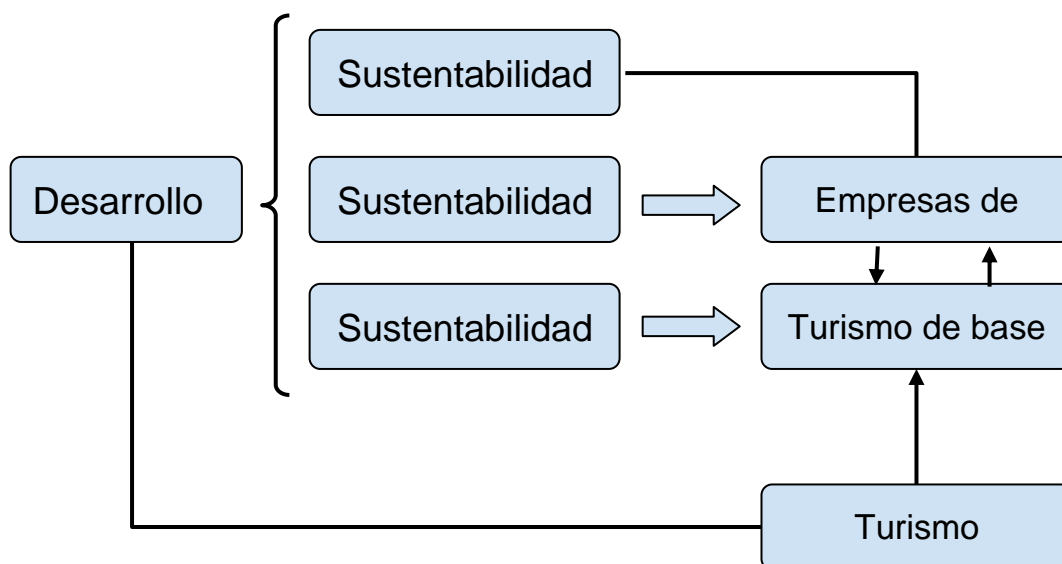
Para Fuller, (2011) el turismo rural comunitario se define como las actividades turísticas que se realizan en entornos rurales contemplando un enfoque de sostenibilidad y planificación, donde la participación de la población local organizada permite el beneficio de la comunidad, es decir: la cultura rural como aspecto determinante del producto turístico.

El capital rural es “la base de los procesos productivos en los espacios rurales por ser el principal proveedor de bienes y servicios para las agroindustrias o directamente para los consumidores, por esta razón se puede ver como un activo patrimonial territorial” (Pérez, 2010), es decir: es el potencial local que permite el desarrollo de un territorio.

Alcanzar un desarrollo territorial y un reparto equitativo de los beneficios generados por el turismo, son elementos asociados a la idea de contar con emprendimientos turísticos comunitarios, donde la participación colectiva es igualitaria y un desarrollo sustentable es posible (Fernández, 2011, p.38).

Los aspectos: social, económico y medio ambiental del desarrollo sustentable, se relacionan a los emprendimientos comunitarios en la medida que la gestión del turismo permite alcanzar objetivos financieros, sin comprometer el entorno natural y social de la comunidad.

Figura 2. Turismo de base comunitaria.



Fuente: Fernández, 2011, p36.

Sin embargo, alcanzar un capital social que permita el desarrollo sustentable es complejo; existen poblaciones que no logran asimilar la conveniencia de participar en proyectos turísticos comunitarios. Entre los factores que influyen en este aspecto se encuentra:

- **Centralismo:** la población ve como responsabilidad del Estado planificar acciones de desarrollo para la comunidad, de tal forma que asumen un rol pasivo ante las acciones que sean tomadas por los organismos responsables.
- **Supervivencia:** las necesidades cotidianas se superponen sobre procesos de planificación, estos son vistos como pérdida de tiempo.
- **Conocimiento:** la población percibe una asimetría de saberes respecto a la planificación.
- **Marginación:** las instituciones públicas imponen la planificación sin tomar en cuenta a la población local (Fernández, 2011, p48).

2.1 EL TURISMO, BENEFICIOS Y CONTRADICCIONES

Los destinos turísticos rurales han ganado gran connotación durante los últimos años, son espacios que se muestran como una contraposición de la vida cotidiana en los espacios urbanos, de tal forma que el campo pasa a ser un objeto de consumo. Esta situación requiere que el territorio cuente con la infraestructura necesaria para atender las necesidades de turistas actuales y potenciales, situación que pone de manifiesto la necesidad de analizar los efectos que generan las actividades turísticas en este tipo de destinos.

Uno de los principales cuestionamientos hacia las actividades turísticas en territorios rurales comunitarios, es el deterioro ambiental que se puede generar en los destinos turísticos. La cuestión de la degradación ambiental como consecuencia de esta práctica es un debate que desde la década de los 80 se planteó en el entorno del turismo; adicionalmente se identifican repercusiones en aspectos socioculturales de las localidades receptoras (Tarlombani, 2005).

Aunque la preocupación sobre este tipo de efectos ha ganado un considerable espacio en los análisis y procesos de planificación, aún persiste la falta de crítica al momento de considerar los beneficios económicos que se generarían por el desarrollo de actividades turísticas en los territorios rurales comunitarios, por sobre las consecuencias en el medio ambiente y la sociedad local. Esto debido a que, en muchos territorios, el turismo se ha convertido en la principal fuente de ingresos y creador de empleos (Tarlombani, 2005).

Para Fuller (2011), el turismo rural es una opción para zonas empobrecidas, percibe un proceso de mutación, donde las actividades tradicionales (agropecuarias) cuentan con agentes estatales, privados y no gubernamentales que buscan potenciar los territorios con el propósito de que las comunidades puedan aprovechar esta tendencia asociada al entorno del campo.

3. METODOLOGÍA

Debido a que los estudios previos respecto al tema de estudio en el territorio son escasos, la información actualizada para el desarrollo de este documento es limitada, en tal sentido se desarrolló una investigación exploratoria de enfoque cualitativo.

Se aplicaron tres entrevistas semiestructuradas al presidente del CTC, quien como informante clave brindó información primaria respecto a la organización empresarial y

la comunidad en general. Una entrevista al ex presidente del CTC y ahora principal socio activo, quien fue consultado sobre las actuales problemáticas que enfrenta el turismo en el territorio de estudio y las medidas de sustentabilidad y conservación ambiental que han puesto en práctica por iniciativa del CTC. Debido a dificultades logísticas, las entrevistas se realizaron por medio de la plataforma Zoom.

Para contrastar la información obtenida, se revisaron fuentes secundarias que sirvieron de referencia para la descripción general del caso, en artículos, documentos oficiales e investigaciones académicas. Además, se hizo un sondeo de información en páginas web especializadas y redes sociales vinculadas al territorio.

Se realizó una visita de campo a Chiriboga, en la que un socio del CTC acompañó la visita a los emprendimientos turísticos. Esto permitió conocer la situación actual del territorio y la comunidad de una forma palpable para corroborar de manera tangible la información obtenida a través de las entrevistas y fuentes secundarias.

Con la información obtenida se aplicó el catálogo de criterios de turismo comunitario de Tourcert (2019), para determinar el nivel de sostenibilidad y calidad de la gestión turística del Centro de Turismo Comunitario Cansacoto Ruta Chiriboga.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Cuando se constituyó el Centro de Turismo Comunitario Cansacoto Ruta Chiriboga, se estableció un estatuto básico (2012) donde se describen el organigrama y las funciones correspondientes. Del documento se destaca que la organización estará presidida por la Asamblea General, que tiene la potestad de:

- Designar al directorio,
- Plantear políticas, resoluciones, disposiciones y normas,
- Cumplir y hacer cumplir el estatuto,
- Sancionar socios,
- Autorizar compras, permutas o enajenación de bienes del CTC,
- Modificar el estatuto.

La Junta Directiva es designada por la Asamblea General, para un periodo de dos años, sus funciones son:

- Cumplir y hacer cumplir el estatuto
- Aprobar el presupuesto anual,
- Aprobar los informes trimestrales de gestión,
- Autorizar al presidente la suscripción de actos y contratos,
- Aplicar las sanciones a los socios,
- Conocer y aprobar los reglamentos, instructivos y demás normas.

Por su parte, a la Presidencia le corresponde:

- Representar legalmente al CTC,
- Presidir las Asambleas Generales;
- Concurrir a todo acto y contrato en representación del CTC;

- Organizar y coordinar todas las actividades operativas y administrativas del CTC;
- Autorizar con su firma, los gastos del CTC;
- Nombrar al personal de apoyo;
- Presentar al Directorio el presupuesto anual y distributivo, y orgánico del CTC;
- El manejo administrativo y financiero del CTC;
- Recibir, distribuir y despachar la correspondencia ordinaria del CTC;

En el trabajo de campo se identificó que el CTC incentiva varias acciones en la comunidad, con el objetivo de procurar la conservación ambiental y su sustentabilidad. Los socios y sus familias se organizan en mingas para mejorar las instalaciones adaptadas para el servicio turístico (comedor y cabañas) y también en acciones que benefician a toda la comunidad como: limpieza del territorio, reciclaje, recolección de basura, uso de abonos libres de químicos o limpieza de los ríos.

La producción orgánica responsable de sus productos agrícolas es una actividad constante, es vista como un sinónimo de calidad y sostenibilidad. Se procura que los productos ofrecidos a los turistas sean producidos por la propia comunidad, de tal manera que se incentive el intercambio de productos no solamente entre los miembros del CTC, sino que de una u otra forma toda la comunidad participe en un proceso de comercio justo.

El CTC desde sus inicios procuró el uso de energías limpias, es así que se instalaron paneles solares (bajo un sistema fotovoltaico) en beneficio de 200 familias de la comunidad y de los cuales actualmente funcionan 50, por el escaso mantenimiento de los mismos (Entrevista 001, 2021).

Otras acciones puntuales del CTC Chiriboga, encaminadas a realizar un turismo que procuren la conservación del ambiente son:

- Apadrinamiento de árboles: turistas y socios, siembran árboles y se comprometen a dar un seguimiento de su crecimiento.
- Talleres científicos de herpetología y aviturismo despertado interés protección de aves, árboles.
- Conteos de aves, actividad que genera gran interés y cuenta con una gran cantidad de turistas. October Big Day y Conteo Navideño.
-

Con respecto a acciones futuras encaminadas a precautelar la sostenibilidad de Chiriboga, Albuja (Entrevista 004,2022) menciona que en la zona de Guajalito (camino a Santo Domingo de los Tsáchilas) existen 500 has. de bosque nublado donde opera libremente la tala ilegal de madera, la comunidad se ha organizado con el propósito de defender y recuperar ese territorio para el beneficio de sus habitantes, ya que también es uno de los territorios que más agua produce.

Este tipo de acciones se dan, debido que el 40% de las familias no cuentan con escrituras legalizadas, a lo sumo cuentan con documentos de herencias o de posesión y al tratarse de grandes extensiones de territorio son amenazados por grupos que invaden en procura de la explotación maderera (Entrevista 003, 2021).

En cuanto a la infraestructura turística, se identifican tres sitios de alojamiento, un sitio de alimentos y bebidas y varios miembros quienes brindan el servicio de guías nativos.

Durante el trabajo de campo se identificaron cuatro emprendimientos en condiciones óptimas para recibir a visitantes y que actualmente se encuentran en operación.

Tabla 1. Servicios turísticos del CTC

Emprendimiento	Servicios	Tipo de lugar
Socio 1	Alimentación Alojamiento	Restaurante Cabañas
Socio 2	Alojamiento Guianza turística	Cabañas Senderos turísticos
Socio 3	Guianza turística	Procesadora de caña de azúcar
Socio 4	Alojamiento	Cabañas

La capacidad instalada de los establecimientos y servicios ofertados es de:

- Alojamiento: 31 pax.
- Alimentación: 10 pax.
- Guianza: por cada recorrido los guías pueden llevar máximo 12 pax.
- Operación turística: los tours operan con un mínimo de 8 pax y un máximo de 12 pax. (Entrevista 002, 2021).

4.1 GESTIÓN TURÍSTICA DEL CTC

Para medir el nivel de sostenibilidad y calidad de la gestión turística del Centro de Turismo Comunitario Cansacoto Ruta Chiriboga se aplicó el catálogo de criterios de turismo comunitario de Tourcert a través de una auditoría interna. En la lista de chequeo se califican distintos criterios que engloban:

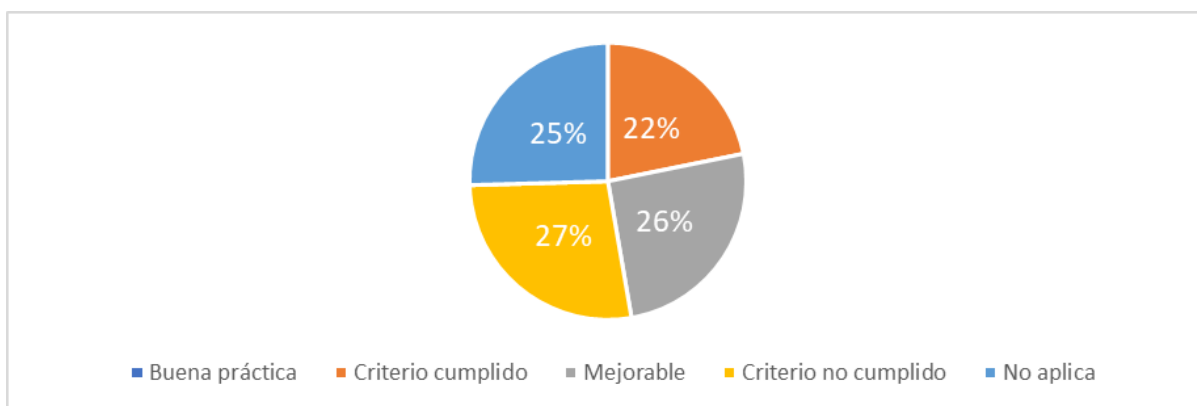
- Gobernabilidad y fortalecimiento socio organizativo: se refiere a los mecanismos para promover la participación comunitaria y fortalecimiento de la gestión interna desde las autoridades y coordinadores de turismo hasta la aplicación de modelos e indicadores de sostenibilidad.
- Gestión de la calidad y fortalecimiento del negocio: son las acciones que buscan generar calidad a cada proceso de la gestión de la organización, a través del posicionamiento de marca, relación satisfactoria con clientes, estados financieros aprobados y procedimientos de operación.
- Condiciones laborales de los colaboradores: hace referencia a las acciones que generan incentivos laborales, oportunidades en formación, capacitaciones y empleo de calidad igualitario para la comunidad.
- Economía solidaria y beneficios para la comunidad: trata de acciones que fomenten el desarrollo sostenible a través de la ejecución de eventos, actividades amigables con el ambiente y emprendimientos comunitarios.
- Defensa del territorio y ambiente: son las acciones que contribuyen a la conservación, restauración y recuperación de la biodiversidad, y mitigación de problemas ambientales del territorio. Además de mecanismos de seguimiento de impactos ambientales, legalización de tierras e inventariado del territorio.
- Revitalización y valoración cultural: trata de acciones que fomenten la conservación y revitalización cultural y tradiciones.

La matriz de evaluación consiste en catalogar el cumplimiento de cada criterio mandatorio en base a cinco niveles: “Buenas prácticas” que cumple el criterio sobrepasando el estándar medio de una manera ejemplar, “Cumplido” que alcanzó en

nivel en gran parte y tiene potencial de mejora, “Mejorable” que el criterio es cumplido de manera parcial y necesita una mejora, “Criterio no cumplido” resultado de insuficiencia y necesidad urgente de mejora, y “No aplica” cuando el criterio no aplica para la organización o no se obtuvo información.

Tabla 2. Catálogo de criterios de turismo comunitario de Tourcert

Cumplimiento de criterios de calidad			
		Cantidad	Porcentaje
■ ■ ■ ■	Buena práctica	0	0%
■ ■ ■	Criterio cumplido	12	22%
■ ■	Mejorable	14	25%
■	Criterio no cumplido	15	27%
n/a	No aplica	14	25%



La aplicación de la lista de chequeo arrojó el resultado de 12 criterios en buena práctica y cumplidos es decir alcanzó un 22%. Por lo tanto, con base a la interpretación de la misma es necesario aplicar estrategias de mejora de calidad para alcanzar el 80% de buenas prácticas que Tourcert exige.

El CTC utiliza su página web y redes sociales (Facebook e Instagram) para comercializar sus productos de manera directa a potenciales clientes, no cuenta con socios estratégicos o intermediarios para este fin. Aplica estrategias de marketing digital para promocionar mediante fotografías y videos los servicios y actividades (Entrevista 003, 2021).

Mas, sin embargo, a pesar de la existencia de estos emprendimientos turísticos locales y el impulso del CTC en medios digitales, no han logrado consolidar una imagen de marca que identifique al destino, continúan con un trabajo empírico en la comercialización y venta de sus servicios. De tal forma que el turismo es una opción que no logra despuntar, por lo que actividades tradicionales como la agricultura, ganadería, tala ilegal de bosques y minería se mantienen como las principales actividades económicas en el territorio. Adicionalmente, tomando como base el trabajo de Pila (2015), se identificó que la inestabilidad laboral en este tipo de actividades

genera que la población local migre hacia zonas urbanas, principalmente a la ciudad de Quito.

Como efecto de la pandemia de COVID19, en el 2020 se detuvieron los proyectos y acciones relacionados con la gestión de la calidad y la sostenibilidad, la falta de apoyo y fondos económicos fueron determinantes en ese sentido; durante el segundo trimestre del 2022 se dieron las condiciones necesarias para poder retomar las actividades (Entrevista 002, 2021).

5. CONCLUSIONES

El turismo se caracteriza por ser una actividad social colectiva que busca beneficiar a todos los actores involucrados en el territorio, dándoles una alternativa de ingresos económicos en especial a grupos que tradicionalmente se encuentran excluidos del ámbito laboral en el entorno rural: jóvenes, mujeres y adultos mayores de este modo incluso los jóvenes, mujeres y adultos mayores siendo un grupo excluido laboralmente en la ruralidad se perfilan para esta actividad de desarrollo territorial comunitario.

Si bien la comunidad no cuenta con una profunda vocación turística, el Centro de Turismo Comunitario Cansacoto Ruta Chiriboga dispone de componentes endógenos naturales y culturales necesarios para construir un eje estratégico capaz de darle una nueva perspectiva productiva y económica, diversificando sus medios de desarrollo como una forma de sustitución sostenible de las actividades económicas tradicionales, mediante un modelo turístico que integre a los distintos actores del territorio.

En el territorio de estudio la inestabilidad laboral ha provocado la migración de la población hacia zonas urbanas. Por sus características, potenciar el crecimiento de las actividades turísticas permitiría no solamente contar con nuevas fuentes de trabajo, sino que el empoderamiento de los recursos de la localidad por parte de sus pobladores, contribuiría a desincentivar la migración; sin embargo, el CTC aún es emergente, puesto que no logra consolidar una oferta que atraiga una cantidad suficiente de turistas que permitan potenciar el turismo como una opción viable para encontrar trabajo.

Las investigaciones científicas sobre el fenómeno turístico en este territorio son escasas, la falta de información cuantitativa y cualitativa imposibilita una contrastación de información con la propuesta y distintos tópicos a lo largo del tiempo.

Una parte importante de la literatura revisada, al momento de definir el capital social y referirse al ámbito de lo comunitario con relación al turismo, no toma en cuenta las particularidades de las comunidades, dando por sobreentendido que el sentido de comunidad permite sobrepasar todos los problemas y conflictos internos.

Es por estos que resulta importante resaltar la contribución que daría la actividad turística dentro de zonas rurales, donde sus habitantes serían sus principales beneficiarios, partiendo desde un empoderamiento del territorio.

BIBLIOGRAFÍA

- Castaño, M. S. (2005). Los valores éticos del capital social y su influencia en el crecimiento económico. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, 823, 131-140. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000300002
- Fernández, M. J. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿Estamos hablando de lo mismo? *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, 20, 31-74.
- Forni, P., Castronuovo, L., & Nardone, M. (2012). Las organizaciones en red y la generación de capital social. Implicancias para el desarrollo comunitario. *Miríada: Investigación en Ciencias Sociales*, 4(8), 79-106.
- Fuller, N. (2011). *Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú.* http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000400010
- Gutiérrez, J. G. (2011). Turismo rural comunitario y diferenciación campesina: Consideraciones a partir de un caso andino. *Mundo Agrario: Revista de estudios rurales*, 11(22), 1-20.
- Membiola-Pollán, M., Sánchez-Amboaze, E., Rodríguez-Vázquez, C., & Ludeña-Reyes, A. P. (2019). Social Capital, an "Asset" for Community Tourism in Ecuador. *2019 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*, 1-5. <https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760779>
- Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, Pub. L. No. Acuerdo Ministerial 16, Registro Oficial 154 (2010). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/1.REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021, agosto 18). *Catastro de servicios turísticos.* Visualizador de información turística del Ecuador. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Molina Orjuela, D. E. (2013). Turismo rural y gobernanza ambiental: Conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo. *Turismo y Sociedad*, 14, 215-235.
- Morales, H. F. (2006). Turismo comunitario: Una nueva alternativa de desarrollo indígena. *AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana*, 1(2), 249-264.
- Ocaña, W., Llugsha, V., Pungacho, K., & Viscaino, A. (2019). Observatorios de turismo: Un caleidoscopio de la búsqueda de desarrollo. En *Observatorios de turismo. Conceptualización y experiencias prácticas* (pp. 77-97). Editorial Universidad UTE.
- Ordoñez, A., & Ochoa, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 26(2), 180-191.
- Pérez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural.* <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180320698018>
- Pila, M. (2015). *CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE VIAJES PARA EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO "CANSACOTO - RUTA CHIRIBOGA" UBICADO EN LAS PARROQUIAS DE LLOA Y ALLURIQUÍN.* http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15884/1/65009_1.pdf
- Rodríguez, S. (2018). Turismo comunitario en Colombia: ¿retórica de Estado? *Turismo y Sociedad*, 22, 195-212. <https://doi.org/10.18601/01207555.n22.10>
- Tarlombani, M. (2005). *Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción.* http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000300002

TourCert. (2019). *Calidad también es sostenibilidad – El TourCert Check como herramienta del servicio “ServiceQualität Deutschland”*. Obtenido de <https://www.tourcert.org/es/calidad/>

Entrevistas

Entrevista 001. (2021). Milton Nasimba Reseña histórica del Centro de Turismo Comunitario Cansacoto Ruta Chiriboga. (D. Vallejo, Entrevistador)

Entrevista 002. (2021). Milton Nasimba, Análisis interno y procesos del Centro de Turismo Comunitario Cansacoto Ruta Chiriboga. (D. Vallejo, Entrevistador)

Entrevista 003. (2021). Milton Nasimba, Estrategias comerciales Centro de Turismo Comunitario Cansacoto Ruta Chiriboga. (D. Vallejo, Entrevistador).

Entrevista 004. (2022). Albuja, Estrategias de sostenibilidad en el Centro de Turismo Comunitario Cansacoto Ruta Chiriboga. (D. Vallejo, Entrevistador)