

Propuesta de Control de Inventarios en una Empresa Comercial

Delia Vidalina Aquima Vilca

Universidad Peruana Unión

delia.aquima@upeu.edu.pe**Irma Pari Rivera**

Universidad Peruana Unión

irmapari@upeu.edu.pe**Pedro Orlando Vega Espilco**

Universidad Peruana Unión

pvega@upeu.edu.pe

RESUMEN

La inspección de los inventarios es de suma relevancia para mantener el correcto balance de existencias en los almacenes de toda organización empresarial. Aplicando un debido control de inventarios se logrará fijar un control eficaz con los correctos registros contables, proporcionando una solución a la gerencia de la empresa, para el adecuado manejo de sus inventarios. Así, el presente análisis tiene como objetivo una propuesta de control de inventarios en la empresa Fibras del Sur S.A.C. Arequipa-Perú para el período 2021. La metodología utilizada fue tipo descriptiva porque se intentó referir las circunstancias que ocurren en la organización. De diseño no experimental y corte transversal. La población se conformó por el personal que labora en los almacenes con un total de 15 empleados del área de contabilidad. Los datos fueron obtenidos por la documentación, observación y mediciones estadísticas periódicas, por medio de una encuesta cuyo cuestionario constó 10 preguntas cerradas en relación a los componentes de las inspecciones de inventarios de la entidad comercial objeto de estudio. El resultado obtenido, según los encuestados, resultó que un 87% está de acuerdo en que debe implementarse un control de inventarios en la empresa. En conclusión, se necesita de una vigilancia interna exhaustiva de inventarios automatizados que garanticen el buen funcionamiento de esta área de almacenamiento de los materiales que deposita la empresa Fibras del Sur S.A.C para su venta posterior.

Palabras clave: Propuesta, Control de Inventarios, Control Interno, Empresa Comercial.

ABSTRACT

The inventory inspection is extremely important to maintain the correct inventory balance in the warehouses of any business organization. Applying a due control of inventories, it will be possible to establish an effective control with the correct accounting records, providing a solution to the management of the company, for the adequate management of its inventories. Thus, the present analysis aims at an inventory control proposal in the company Fibras del Sur S.A.C. Arequipa-Peru for the 2021 period. The methodology used was descriptive because an attempt was made to refer to the circumstances that occur in the organization. Non-experimental design and cross section. The population was made up of the personnel working in the warehouses with a total of 15 employees from the accounting area. The data were obtained by documentation, observation and periodic statistical measurements, by means of a survey whose questionnaire consisted of 10 closed questions in relation to the components of the inventory inspections of the commercial entity under study. The result obtained, according to those surveyed, was that 87% agree that inventory control should be implemented in the company. In conclusion, an exhaustive internal surveillance of automated inventories is needed to guarantee the proper functioning of this storage area for the materials deposited by Fibras del Sur S.A.C for subsequent sale.

Keywords: Proposal, Management, Control, Collection, Delinquency, Equifax Collector.

1. INTRODUCCIÓN

El inventario perteneciente al ramo contable data desde los antiguos egipcios y griegos, los cuales les gustaban usar sus listas de materiales para definir los objetos que se guardaban normalmente dentro de un templo o santuario en particular, donde también almacenaban una suma de alimentos considerables luego de sus cosechas para los tiempos de escasez, haciendo uso del inventario para ello. Así, en Grecia también se erigía una alta estela de mármol con listas de lo que había dentro del Partenón, haciendo listas de copas de oro para ofrendas, esta edificación estaba llena de baratijas sagradas acumuladas de todo el mundo antiguo, esto porque se realizaba un control de existencias para asegurarse de que lo que esos funcionarios habían heredado bajo su mando y que habían utilizado correctamente.

Poco a poco la realización de una simple lista fue cambiando su gestión a una mejor automatización por medio de procedimientos avanzados de inventario. Actualmente, el escaneo y el rastreo de códigos de barras es una manera eficaz de observar productos, además ayuda a cambiar la forma en que una empresa administra el proceso de inventario en un almacén. El inventario alcanza una clasificación pertinente para su distribución en las empresas, organizado en elementos como productos acabados, trabajo en procedimiento y materia primaria y de acuerdo con el fin que desempeña en su categorización: inventario de reserva, inventario en tránsito, desacoplamiento de inventario, inventario de ciclo en bienes y el inventario de anticipación (Hurtado et al., 2017).

Ahora bien, hablar de inventario implica mencionar también el término de contabilidad que es el procedimiento que registra operaciones de finanzas en una organización. El procedimiento contable implica hacer una síntesis, un análisis y un reporte de dichas operaciones a las gerencias de supervisión, las cuales son entidades que regulan los recaudos de tributos. En contabilidad el inventario es el balance de artículos, componentes y materias primas que una empresa utiliza en la producción o vende. Como término contable, el inventario se refiere a todas las existencias en las distintas etapas de producción y es un activo corriente (Maza et al., 2020).

Es así como el inventario atañe a los artículos, bienes, mercancías y materiales que una empresa tiene y retiene en un almacén o depósito para vender en el mercado y obtener ganancias. Al mantener existencias, tanto los minoristas como los fabricantes pueden seguir vendiendo o fabricando artículos. Así, la gestión de inventario implica la realización de pedidos, resguardar artículos y depositarlos en almacenes de una empresa. En Ecuador, por ejemplo, al igual que otros países de Sudamérica, los inventarios son una de las mayores actividades de control de los mismos, ya que es éstos implican mercancías o artículos, insumos o materiales disponibles en toda empresa para su pronta venta (Samaniego, 2020).

Comprender los diferentes tipos de inventario es necesario para la planificación financiera y la producción de productos terminados, de mercancías y de tránsito. Hay dos sistemas para contabilizar el inventario: el sistema perenne y el sistema periódico. Con el sistema perpetuo, la cuenta de inventario se actualiza después de cada compra o venta de inventario. Bajo el sistema periódico, una evaluación cuidadosa del inventario ocurre solo al final de cada período contable. Este proceso de inventarios lo evalúa el contador que es uno de los entes más importantes dentro del procedimiento financiero de toda empresa (Molina, 2013).

De esta manera, existen causas que devienen por las deficiencias de un buen control de inventario como, por ejemplo, insuficiencias en la rentabilidad y control, el desorden de existencias o su debida revisión, por tal motivo es necesario que un contador auditor tome el control de esta situación y maneje con buenas estrategias de inventarios la mercancía existente en un almacén. Para incrementar la rentabilidad de la empresa, obtener buenos dividendos y tener un correcto control contable y administrativo de inventarios, es necesario crear técnicas idóneas como planes a corto y mediano plazo, ya que una de las grandes problemáticas al momento de realizar un inventario son desconocer el producto presente en el almacén, no tomar decisiones correctas al respecto, falta de control en ingreso y egreso de mercancía, falla en el registro, etc. (Roca et al., 2020; Alvarez y Cabrera, 2007; López y Galarreta, 2018).

Efectuar un buen sistema de control de inventario es una tarea que facilitara la buena marcha de todo negocio comercial. Hipotéticamente se afirma que una propuesta de control de inventario será la mejor manera de garantizar el éxito y la prosperidad de todo negocio comercial. Por ello, como objetivo primordial en este estudio, se trata de proponer un control de inventarios en la empresa Fibras del Sur S.A.C. Arequipa, Perú para el período 2021 y así mejorar la sistematización de los almacenes y el resguardo de su mercadería, dando un valor agregado a la empresa con aportes que conlleven a un buen sistema contable a futuro.

1.1 Inventarios

Según Fuertes (2015). el inventario es un mecanismo de vigilancia presentados en el estado de determinada actividad comercial. El sistema de inventarios permanente es el proceso mediante el cual se realiza un seguimiento de productos a lo largo de toda una cadena de suministros, desde la compra hasta la producción y las ventas finales. Rige la forma en que aborda la gestión de inventario para su negocio y su observación la obtiene por medio del sistema kárdex, para que sea posible examinar cuantías y costos de salidas y entradas de determinados artículos.

El entorno del inventario puede que sea palpable o no, pues existen organizaciones que tiene inventarios físicos como las comerciales y las de servicios que no son físicas literalmente. Los inventarios son la cantidad de mercaderías existentes resguardados en un lugar para su venta posterior. El nivel de demanda del mercado define la reducción o el aumento del inventario, ya que ésta varia y no tiene un control aparente (Arciniegas, 2013).

En toda empresa los inventarios se rigen por políticas para su control contable, éstas que son: políticas de pagos, de compras y ventas, de almacenamiento de descuentos, etc. De la misma manera deben existir documentos para el control de las mercancías, con herramientas idóneas para dicha tarea y poder controlar debidamente el stock de existencias del almacén, para proporcionar información confiable y verdadera de las transacciones que se realizan internamente en toda organización. Por ello deben existir estrategias (Figura 1) que garanticen la calidad en la realización de esta actividad.

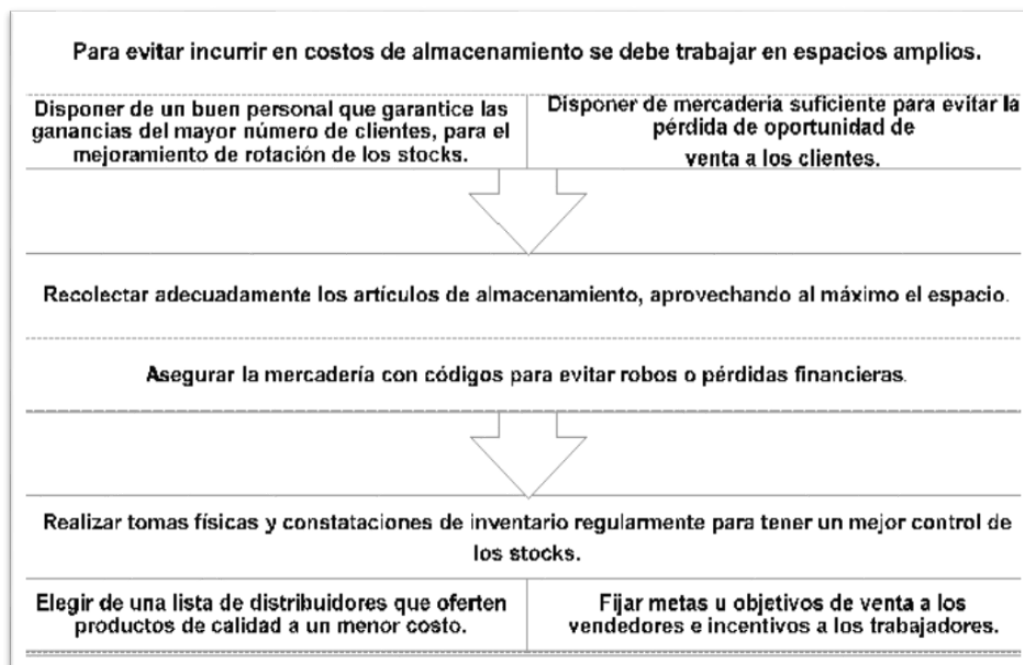


Figura. 1.Estrategias para un mejor manejo de inventarios

1.2 Control de inventarios

En este sentido, el control de inventario, según Sánchez et al. (2011) también llamado control de stock, es el proceso de administrar el grado de un inventario dentro de la organización, ya sea en su propio almacén o en otras ubicaciones. Comprende la gestión de los artículos desde el momento en que los tienes en stock hasta su destino final (idealmente para los clientes) o eliminación (no ideal). Un sistema de control de inventario también monitorea su movimiento, uso y almacenamiento.

El procedimiento de vigilancia de inventario implica la gerencia de los artículos desde el momento en que se ordenan; durante su almacenamiento, movimiento y uso; hasta su destino final o disposición y de ser clasificados según cantidad, total de mercancía adquirida o vendida, tipo de producto, costo unitario, etc. El contador debe tener un control absoluto del stock físico y los datos de la existencia en el almacén. Los sistemas de control de almacén son responsables de garantizar un flujo de producto eficiente a través de diferentes equipos y subsistemas de manejo de materiales como transportadores, módulos, clasificadores, entre otros (Sánchez et al., 2011).

Por su parte, según Martínez et al., (2011). uso de un software para la inspección de inventarios es un instrumento que facilita el procedimiento en las acciones de los usuarios de un almacén. El software de gestión de inventario es un sistema de software para realizar un seguimiento de los niveles de inventario, pedidos, ventas y entregas. Las empresas utilizan software de gestión de compilación para obviar la abundancia de existencias y las interrupciones del producto Kardex es una herramienta que le permite imprimir informes que resumen información sobre las transacciones de inventario de su empresa, rastrea todo movimiento en el almacén. Los productos de este sistema están diseñados para aumentar la productividad de la empresa.

Por otro lado, Sánchez et al. (2011) señala que el control interno de inventario es un procedimiento que realizan los gerentes de una empresa y el resto del personal de actividad contable, el cual es creado para brindar una seguridad razonable: que la información es confiable, precisa y oportuna. Del cumplimiento de las leyes, reglamentos, contratos, políticas y procedimientos aplicables. Los controles internos de inventario tienen como objetivo ayudar a una empresa a verificar que tiene recursos suficientes para: producir y vender bienes para satisfacer la demanda, evitar mantener productos en exceso, eliminando los costos asociados con la compra, la producción y el mantenimiento de la abundancia.

Las ventajas que ofrece un buen control de inventarios son innumerables: Reducen inexactitudes manuales y laborales, proporcionan niveles de inventario en tiempo real, ofrece provisión y pronóstico de existencias a corto y largo plazo, mejora la eficiencia de manejo de existencias internas, optimiza el flujo de trabajo logístico, genera informes en tiempo real y ahorros económicos, entre otros (Martínez et al.,2017).

Algunas técnicas de control de inventario aptas para su utilización en almacenes pueden ser: la cantidad de orden económico, cantidad mínima de pedido, análisis ABC, gestión de inventario justo a tiempo, inventario de existencias de seguridad, fórmula de puntos de reorden y seguimiento de lotes, aplicación de normas internacionales, etc.

Dichas normas internacionales definen también los inventarios, por ejemplo, según (Pozo et al., 2020) la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) pertenece al

capital de inventario destinado para la venta, esta normativa advierte las provisiones que son utilizadas para la producción. Asimismo, esta norma requiere que los activos considerados inventarios se registren al costo o valor realizable neto Bohórquez (2015). El costo no solo incluye el costo de compra sino también los costos de conversión, que son los costos involucrados en llevar el inventario a su condición y ubicación actual, como la mano de obra directa (Soto et al., 2013).

Para ello se deben seguir algunas recomendaciones al respecto: bloquear el almacén, lo que significa construir una cerca alrededor del inventario, cierra la puerta y solo permite que el personal autorizado ingrese al almacén. Además, el inventario se debe organizar numerando todas las ubicaciones e identificando cada artículo del inventario y rastrear estos artículos por ubicación. Un sistema de inventario (Figura 2.) funciona de manera cíclica el cual parte de una organización, su personal, los registros y su almacenamiento para la venta posterior.



Figura 2. Sistema de Control de inventarios

Además, entre las funciones de control de inventarios se tienen que, para desarrollar políticas, planes y estándares requeridos, los anuncios, un funcionamiento eficaz de las tiendas, responsabilidad tecnológica por el estado de diferentes materiales, sistema de control de existencias, para garantizar la disponibilidad oportuna, mantenimiento de entradas especificadas y protección de precios de inventarios (Aguirre et al. 2020)

Por su parte, el control preventivo de inventarios es otra estrategia para su debido funcionamiento. Si el inventario contiene principalmente materias primas, se debe mantener un registro eficaz para asegurar el procedimiento de producción, lo que implica llevar un control minucioso del mismo para evitar pérdidas de existencias a través de vencimientos, daños de fábricas o robos (Pinzón et al., 2010)

1.3 Empresas Comerciales

Según Ángulo (2019) en el ámbito internacional el total de las empresas comerciales implementan un sistema de control de inventario para llevar un óptimo sistema contable que custodie el stock evitando su pérdida o deterioro. En Perú el control de inventarios es una actividad de suma importancia, por ser un país tan comercial, cuanta con grandes almacenes donde manejan sus stocks de manera ordenada. Sin embargo, se ha hecho necesario implementar normas de control de inventario para su mejor funcionamiento en los tiempos actuales para garantizar la rentabilidad de las empresas comerciales.

Asimismo, el negocio comercial es una actividad que realizan las empresas para proporcionar bienes o servicios para la venta. Los negocios comerciales también pueden incluir el uso de terrenos o negocios para actividades comerciales, como tiendas minoristas. Una empresa comercial se define como una empresa o individuo que brinda un servicio o vende productos físicos.

En Perú, las empresas comerciales han tenido mucho éxito. Para el año 2018, los negocios del sector comercio cotizaron un 2,65%, en referencia a años anteriores, por otro lado, un 2,81% en cadenas alimenticias de mercados y supermercados. Sumado a casi 50 empresas existentes hasta ahora, con un total de 69.000 empresas, incluyendo las del sector de materiales y construcción, siendo un 77% microempresas, respectivamente.

1.4 Empresa Comercial Fibras del Sur S.A.C, Perú

Fibras del Sur S.A.C., es una empresa peruana constituida en la ciudad de Arequipa, Perú, adscrita a las normas y leyes correspondientes del Estado. Aunque su domicilio radica en esta ciudad, la empresa posee sucursales en demás zonas del sur del Perú. La Misión establecida por esta empresa es la de ser líder en telas plásticas de alta densidad Malla Raschel en distintos colores y grosores. Este liderazgo lo logra a través de la satisfacción sus clientes y el establecimiento de un liderazgo internacional basados en la calidad de calidad de productos y servicios, precios competitivos y la mejora constante de estándares de excelencia. Ahora como objetivo primordial la empresa busca distribuir productos de calidad a tiempo y eficazmente a sus clientes, actuando en beneficio del medio ambiente y rigiéndose por las leyes de rigor al respecto (Figura 3). Además de mantenerse como líder en el mercado nacional, local e internacional.

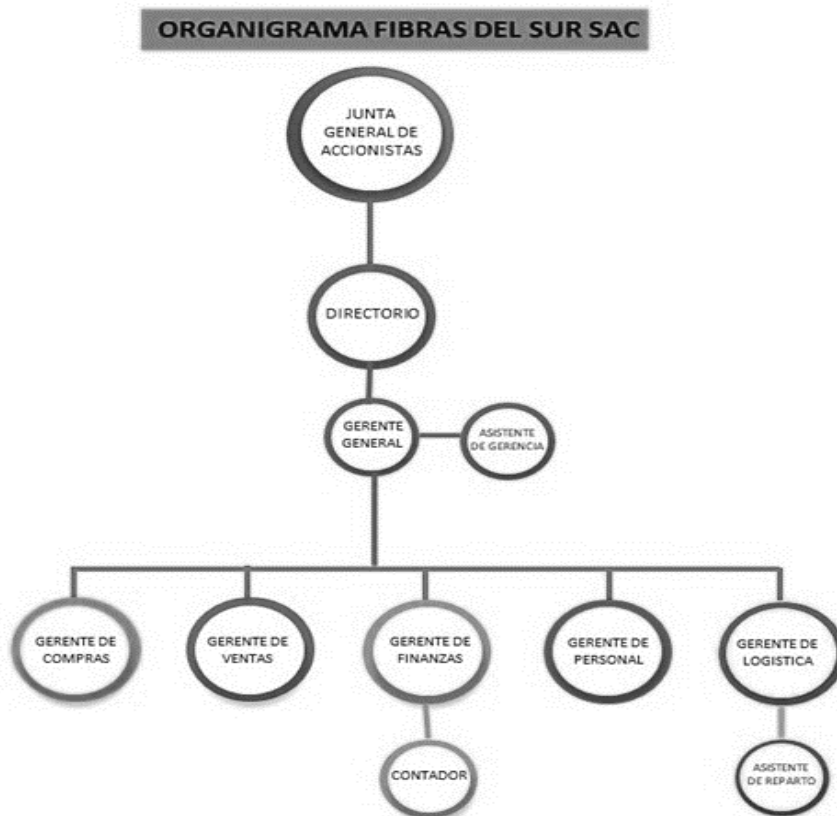


Figura 3. Empresa Fibras del Sur S.A.C. Arequipa, Perú.

Todos los productos que posee Fibras del Sur S.A.C., cumplen con un proceso de calidad, lo que ha permitido alcanzar un mercado exigente y a su vez cumplir con sus expectativas brindándoles productos de calidad. Las mallas que distribuye se dispersan y surten el mercado de agricultura y construcción urbana, lo que le permite cubrir todas las necesidades de sus usuarios por ser única en su rubro, aunque tengan existencias de competencias, sus productos se dispersan en gran parte del territorio peruano, (Figura 4.) ocupando la región de Arequipa un 50% respectivamente.



Figura 4. Cobertura del producto que distribuye Fibras del Sur S.A.C. Zona Arequipa

Ahora bien, en tema de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), el cual es un término conveniente para segmentar empresas y otras organizaciones que se encuentran en algún lugar entre el tamaño de oficina pequeña oficina en casa. La Unión Europea ha definido una PYME como una empresa legalmente independiente con no más de 500 empleados. Además, no se limitan a ningún tipo de industria o servicio en particular, y pueden incluir pequeñas instalaciones de fabricación, pequeñas unidades de procesamiento, empresas comerciales, empresas de exportación e importación, distribución, venta al por menor, alquiler, empresa de servicios, etc. (Farfán, 2007)

En Perú, la PYME en el año 2018 obtuvo un 99,6%, entre estas empresas formales, solo el 5,5% accedió al sistema financiero formal en 2018, disminuyendo del 5,9% en 2017. Es importante destacar que los préstamos gubernamentales directos de los bancos públicos disminuyeron un 12,3%. Los préstamos comerciales pendientes crecieron un 4,9% en 2018. Según datos preliminares, los préstamos comerciales pendientes de las PYME representaron el 20,8% de todos los préstamos comerciales pendientes en 2018, lo que es ligeramente inferior a la proporción observada en 2017 (21,5%).

2. METODOLOGÍA

La metodología utilizada fue tipo descriptiva porque se intentó describir las situaciones que se presentaron en la empresa objeto de estudio, la cual que según Hernández et al. (2014) sirve para recopilar datos sobre diferentes temas. Este dato tiene como objetivo conocer en qué medida se pueden obtener diferentes condiciones entre estos sujetos. Además, de diseño no experimental porque se recogieron los datos en una situación o fenómeno simplemente tal como está, todo sin ninguna interferencia externa. De la misma manera, de corte transversal, que para Bernal (2006) es donde se recolectan los datos en un tiempo específico. La población fue el espacio a la empresa Fibras del Sur S.A.C. Arequipa, Perú, la cual es muy reducida, puesto que el número de personal que labora en los almacenes y adyacentes es de 15 personas, el cual abarca la muestra correspondiente en áreas donde laboran personas que están relacionadas con la gestión de inventarios de la empresa, área administrativa y contable, finalmente el área de almacenes.

La data fue recopilada por medio de la observación, medición y documentación, con una encuesta como técnica y el método de observación para recolectar todos los datos necesarios. Los ítems utilizados fueron de preguntas cerradas, con un total de 10, en relación a los componentes del control de inventarios de la empresa (Arias, 2012). Por otro lado, se realizaron estudios estadísticos que permitan conocer los modelos de costos o producción de la empresa. También dentro de los procedimientos de la investigación se analizaron los procedimientos en cuanto a control de inventario de mercadería en la empresa.

3. RESULTADOS

Al evaluar el sistema de inventario actual en los almacenes de la empresa Fibras del Sur S.A.C. Arequipa, Perú, según encuestados resultó que un 87% está de acuerdo en que deben implementarse medidas para la óptima elaboración del control de inventarios. Por su parte el 75% de los encuestados consideran importante también

que exista una automatización contable donde se maneje y se vigilen mejor los inventarios de los almacenes.

La correcta aplicación de la propuesta de control de inventarios permitirá que las existencias en los almacenes sean correctamente contabilizados y vigilados. El método de evaluación basado en nuevas estrategias de control interno dio como resultado una correcta medición del inventario, al costo o al valor neto realizable, reconociendo los gastos incurridos como: pérdidas, deterioro u otros. Además, las aplicaciones de estos procedimientos responden a una actividad eficaz respecto al comprador, logrando así la complacencia del cliente.

Por todo lo ya expuesto, se propuso la elaboración de un sistema de control interno de inventarios, en la empresa Fibras del Sur S.A.C. Arequipa, Perú, en el área contable de la empresa, pues es la que se encarga del ingreso de los inventarios de los productos, así como de su codificación. Para la propuesta de proceso de inventario se siguen varios pasos: Organización de inventarios, personal del área de inventarios, control de inventarios, registro de inventarios y almacenes. Así, luego de conocer el significado y la importancia de la implementación de un correcto manejo de inventarios, se presenta un esquema (Tabla 1.) de control de inventario interno, para la propuesta en la presente investigación.

CATEGORÍAS	PROBLEMÁTICA	PROPUESTA/SOLUCIÓN
Organización de inventarios	El departamento de inventarios presenta incoherencias en las acciones de almacenamiento, errores en la gerencia de los productos y su resguardo y ausencia de un adecuado ambiente de vigilancia.	Estructurar el departamento de inventarios, fomentando manuales físicos y digitales al alcance de todo el personal involucrado y mejorar la comunicación entre empleados.
Personal del área de inventarios	Capacitación para los empleados del área de almacenamiento de materiales para un correcto control interno de existencias.	Implementar programas de capacitaciones idóneas para la debida organización de las existencias de almacenes. Hacer entender a los empleados la importancia de las normas estándar para en buen funcionamiento de inventarios.
Control de inventarios	No se instituyen métodos de proyección eficaz. Problemas en el proceso de existencia física del inventario. Problemas en la gestión de la	Establecer normativas estándares que permitan al empleado un mejor manejo de los inventarios, realizar óptimos estados financieros regularmente.

	información y decisiones importantes.	
Registro de inventarios	Un registro de inventario general contiene datos sobre todos los artículos en stock, por tanto, hace falta implementar un registro optimo en la empresa para tener mejor manejo de la existencia regular.	Establecer registros de categorías, sobre grupos de productos, registros de proveedores y registros de artículos. Consultar los tutoriales establecidos sobre el tema de correcto registro en la empresa.
Almacenes	Existencia de pérdidas detectadas al cierre de cada inventario. Posibles robos o extracción de artículos faltantes en cada categorización de salida de mes. Mala organización y falta de un programa de automatización eficaz.	Instaurar un sistema de seguridad avanzado para la eficaz vigilancia de la existencia en el almacén. Incentivar al personal para dicha tarea y sancionar de manera grupal lo que ocurra en el almacén para que trabajen todos en unidad y cuiden de manera grupal el almacenamiento de la existencia.

Tabla 1. Propuesta de control de inventarios en Fibras del Sur S.A.C.

4.CONCLUSIÓN

En la evaluación del sistema de inventario actual en los almacenes de la empresa Fibras del Sur S.A.C. Arequipa-Perú, se analizó la aplicación de un diseño para mejorar el control interno de sus inventarios. De esta forma, sabiendo que el inventario representa las entidades físicas y lógicas en una empresa de su organización y que además puede tener su propia ubicación, libro mayor, método de cálculo de costos, calendario de días laborales y artículos, se concluye que la propuesta de control de inventario en la empresa objeto de estudio resulta pertinente, ya que esta actividad engloba un trabajo conjunto de varios niveles de la empresa, como el departamento de logística y ventas.

En este sentido, de ser implementada las estrategias de control con mayor rigor en la empresa Fibras del Sur S.A.C. Arequipa-Perú, será de gran apoyo o aporte para esta entidad donde existirá un lenguaje de fácil comprensión, que constituirá un material de estudio para cualquier persona con conocimientos contables básicos dentro de la empresa. Además, ayudará a los usuarios a realizar estas evaluaciones al requerir la provisión de información relevante y confiable en sus informes financieros sobre una base consistente. Por ello, esta aplicación aunada a un programa de software que registre todas las transacciones contables, traerá mayores éxitos a la administración de la empresa.

Con la orientación de manera verbal y física por parte de la gerencia de la empresa Fibras del Sur S.A.C. y, elaborando manuales de información de un correcto control de inventario para todo el personal involucrado en el área contable, se logrará la meta de incrementar las ventas y alcanzar un buen trabajo en equipo y óptimas tomas de decisiones.

Se busca pues, evitar la pérdida de materiales de herramienta y equipos, junto a la mejor armonía en el espacio físico de artículos y empleados. Ya que las faltas de vigilancia constante de los almacenes traen como consecuencia atrasos inesperados y demás contrariedades. En fin, una buena organización, un personal entrenado, un óptimo registro y control de almacenamiento traerá el éxito seguro de la empresa a corto y mediano plazo. Aunado a ello, se necesita establecer un buen control interno automatizado de inventarios que garantice el funcionamiento eficaz de esta área de almacenamiento de stock para su venta posterior.

5. BIBLIOGRAFÍA

Aguirre Sajami, C. R., Barona Meza, C. M., & Dávila Dávila, G. (2020). «La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones : análisis empírico en una empresa industrial». *Revista Valor Contable*, 7(1), 50–64. Disponible en: <file:///C:/Users/user/Downloads/1396-Texto del artículo-2334-1-10-20201214.pdf>

Alvarez Herrera, C. A., & Cabrera Ríos, M. (2007). «Control de inventarios y su aplicación en una compañía de telecomunicaciones». *Ingeniería, Investigación y Tecnología*, 8(4), 241–248. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/iit/v8n4/v8n4a3.pdf>

Angulo Rivera, R. J. (2019). «Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda». *Gaceta Científica*, 5(2), 129–137. Disponible en: <file:///C:/Users/user/Downloads/696-Texto del artículo-1868-2-10-20200616.pdf>

Arciniegas, G. (2013). «Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura». *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 2(2), 11–26. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/5217/521752181003.pdf>

Arias Fidas, G. (2012). «El proyecto de investigación» 6a edición. Editorial Episteme. Disponible en: <file:///C:/Users/HOME/Downloads/FidasG.Arias.ElProyectedelInvestigacin6ta.Edicin.pdf>

Bernal Torres, C. A. (2006). «Metodología de la investigación». Pearson Educación. Tercera Edición.

Bohórquez Forero, N. del P. (2015). «Implementación de norma internacional de inventarios en Colombia». *Innovar*, 25(57), 79–92. Disponible en: <https://doi.org/10.15446/innovar.v25n57.50352.enlace>

Farfán Liévano, M. A. F. (2007). «Orientación de la IFRS para Pymes y necesidad de un modelo contable alternativo». *Gestión Joven*, 3–21. Disponible en: http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos_8/ifrs_para_pymes_necesidad_contabilidad_alternativa_farfan_lievano.pdf

Fuertes, J. A. (2015). «Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios . Un enfoque global». *Gestión Joven*, 14(14), 48–65. Disponible en: <https://doi.org/1988-9011>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). «Metodología de la Investigación» (Mc Graw Hill Education (ed.); 6o edición). Disponible en: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hurtado Yugcha, J. del P., Ortiz Morales, A. G., Barragán Ramírez, A., & Galaz, Y. (2017). «Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad». *Revista Publicando*, 4(12 (2)), 573–591. Disponible en: <file:///C:/Users/user/Downloads/728-Texto del artículo-2905-1-10-20171002.pdf>

López Rodríguez, B. J., & Galarreta Oliveros, G. I. (2018). «Gestión de inventarios para reducir los costos del almacén de Manpower Perú E.I.R.L». *INGnosis*, 4(1), 15–28. Disponible en: <file:///C:/Users/user/Downloads/2058-Texto del artículo-6326-1-10-20190619.pdf>

Martínez Ñacato, F. G., Revelo Portilla, Irene Marisol Miranda Realpe, L. A., & Pabón Arévalo, H. L. (2017). «Cuenta inventarios: Efectos de las normas internacionales de información financiera». *Visión Empresarial*, 7, 63–78. Disponible en: <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/view/322/362>

Maza Maza, M. E., Cordero Guzmán, D. M., & Ormaza Andrade, J. E. (2020). «Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas». *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, V(4), 473–502. Disponible en: <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-ControlYValoracionDelInventariosConAplicacionDeNIC2-7651663.pdf>

Molina, L. R. (2013). «NIIF para las PYMES: ¿La solución al problema para la aplicación de la normativa internacional?» *Contabilidad y Negocios*, 8(16), 21–34. Disponible en: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/8449/8785>

Pinzón Guevara, I., Pérez Ortega, G., & Arango Serna, M. D. (2010). «Mejoramiento en la gestión de inventarios». *Propuesta metodológica. Revista Universidad EAFIT*, 46(160), 9–21. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/215/21520989002.pdf>

Pozo Hernández, F. M., Rodríguez Lara, A. D., & Benalcázar Paladines, M. E. (2020). «Análisis de control y medición de inventarios según el Estándar Internacional de Contabilidad 2 en industrias». *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 57(Edición Especial), 1–20. Disponible en: <file:///C:/Users/user/Downloads/2151-Texto del artículo-2400-1-10-20200516.pdf>

Roca Espinoza, Marcelo, A., Montesinos Nina, E. D., & Dávila Dávila, G. (2020). «Estrategias financieras sostenibles aplicadas ante situaciones de riesgo empresarial: un análisis bibliográfico». *Revista Valor Contable*, 7(1), 79–90. Disponible en: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1398

Samaniego, H. (2020). «Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas». *Estudios de La Gestión.*, 6(6), 135–155. Disponible en: <file:///C:/Users/user/Downloads/1305-Texto del artículo-4396-1-10-20200213.pdf>

Sánchez López, M., Vargas López, M., Reyes Luna, B. A., & Vidal Vásquez, O. L. (2011). «Sistema de información de control de inventarios del almacén del ITS. *Conciencia Tecnológica*», 41, 41–46. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/944/94419100007.pdf>

Soto Restrepo, B. A., Quiros Jaramillo, J. de la C., & Mesa Velásquez, G. S. (2013). «Análisis comparativo del tratamiento contable y financiero de los inventarios entre NIC 2 plena», NIIF pymes sección 13 y Decreto 2706 capítulo 8. *Cuadernos de Contabilidad*, 14(36), 903–941. Disponible en: <file:///C:/Users/user/Downloads/7908-Texto del artículo-30059-1-10-20140319.pdf>