

Las CoP's y su inclusión en el universo del discurso contable

Mónica A. Carballo

Becaria PROPAL

FCE – UBA

monicus1988@hotmail.com

Einav Gold

Becaria Estímulo

FCE – UBA

eini_navi@hotmail.com

RESUMEN

El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria por la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones (prácticas empresariales) con diez principios universalmente aceptados en cuanto a áreas temáticas en: derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anti-corrupción. De esta manera se busca cumplir con los objetivos perseguidos por las Naciones Unidas.

Además de incorporar estos principios, las empresas que adhieren deben apoyar públicamente al Pacto Mundial y sus principios a través de distintos medios y publicar anualmente un informe que refleje y describa las acciones desarrolladas por las entidades para implementar el Pacto y sus principios. Este informe es conocido como Comunicaciones de Progreso (CoP's- Communication on Progress).

Las CoP's surgen para facilitar la información cuantitativa no financiera y cualitativa cuya exposición puede dificultarse a través del método de la partida doble. Es por ello que se suelen utilizar indicadores de desempeño para medir la evolución en la adopción de los distintos principios del Pacto Mundial de la organización informante y exponerla de forma adecuada para satisfacer las necesidades de información de los usuarios.

Lo que nos propusimos al encarar este trabajo es demostrar que las Comunicaciones de Progreso (Communication on Progress), informes voluntarios que emiten las empresas adheridas al Pacto Mundial, son Informes Contables por los atributos de los mismos. Dado el carácter de la información que contienen y los stakeholders (grupos de interés) a quienes están dirigidos podemos afirmar que estos informes se ubican en

la rama de la Contabilidad Social y Ambiental formando parte así del Universo del Discurso Contable.

Hemos analizado diversos autores y la normativa tanto nacional como internacional. Así mismo tomamos las CoP's de seis empresas que operan en Argentina para poder realizar un análisis empírico sobre dos de los principios y ver así cómo asumen las empresas la Responsabilidad Social Empresarial.

El primer principio que tomamos corresponde al área de derechos humanos y expone lo siguiente: "Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia". Lo que buscamos analizar respecto de éste principio es ver cómo las empresas apoyan y respetan la protección de los derechos humanos desde las perspectivas de la salud, educación y el desarrollo comunitario.

El segundo principio corresponde al área de medio ambiente y expone lo siguiente: "Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente". El objetivo en este caso es analizar las actividades que realizan las empresas para fomentar este principio como por ejemplo el reciclaje y el tratamiento de residuos.

Palabras claves: Comunicaciones de Progreso (CoP's) – Pacto mundial – Responsabilidad Social Empresarial- GRI- Discurso contable

ABSTRACT

The Global Compact is a voluntary initiative by which companies are committed to aligning their strategies and operations (business practices) with ten universally accepted principles in terms of thematic areas in: human rights, labor standards, environment and anti-corruption. In this way it seeks to achieve the objectives of the United Nations.

In addition to incorporating these principles, companies that are members must publicly support the Global Compact and its principles through several medias and publish annually a report that reflects and describes the actions taken by the organisations to implement the Compact and its principles. This report is known as COPs (CoP's-Communication on Progress).

CoP's appears to be a consequence of a lacking of quantitative and qualitative information through accounting method based in double entry equation. That is why performance indicators are often used to measure progress of the reporting organization in the adoption of the Global Compact principles and expose it properly in order to meet the user information needs.

While addressing this work we have proposed to demonstrate that the COPs (Communication on Progress), voluntary reports emitted by companies participating in the Global Compact, are Accountant Reports because of their attributes. According to the nature of the information they contain and the stakeholders (interest groups) to

whom they are addressed we can say that these reports are part of Social and Environmental Accounting as part of Accounting Speech Universe.

We have analyzed several authors and national and international regulations. We also took the CoP's of six companies operating in Argentina to perform an empirical analysis on two of the principles and see how well companies take corporate social responsibility.

The first principle that we analyzed belongs to the area of human rights and states: "Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights." What we want to analyze on this principle is how businesses support and respect the protection of human rights from the perspectives of health, education and community development.

The second principle belongs to the area of environment and states: "Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges". The objective here is to analyze the activities carried out by companies to promote this principle such as recycling and waste treatment.

Keywords: Communications on Progress (CoP's) - Global Compact - Corporate Social Responsibility -GRI- Accounting Speech.

1. Introducción

1.1. El Pacto Mundial

Se autodefine como:

*"una iniciativa voluntaria, en la cuál las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción. Por su número de participantes, seis mil en más de 135 países, el Pacto Mundial es la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo. El Pacto es un marco de acción encaminado a la construcción de la legitimación social de las corporaciones y los mercados. Aquellas empresas que se adhieren al Pacto Mundial comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades mas prósperas."*¹

Los objetivos que persigue son dos:

- Incorporar en las actividades que realiza la organización los diez principios que proclama.
- Realizar acciones que apoyen los objetivos perseguidos por las Naciones Unidas.

¹ ¿Qué es el Pacto Mundial? En: <http://www.unglobalcompact.org/Languages/spanish/> Fecha de consulta: 29-03-2012

Las organizaciones que se adhieran al Pacto Mundial deberán:

1º Incorporar el Pacto Mundial junto con sus principios a la gestión, la estrategia y la cultura de la organización, realizando para ello los cambios necesarios en las operaciones que desarrollan.

2º Publicar anualmente un informe o reporte corporativo (CoP) que refleje y describa las acciones desarrolladas por la entidad para implementar el Pacto y sus principios.

3º Apoyar públicamente al Pacto Mundial y sus principios a través de distintos medios.

1.2. Los Diez Principios del Pacto Mundial

Los diez principios que exponemos a continuación se basan en Convenciones y Declaraciones Universales empleadas en las cuatro áreas antes destacadas:

“Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.”²

1.3. Caracterización de las Comunicaciones de Progreso (CoP's)

Las CoP's surgen ante la imposibilidad de exponer información cuantitativa y cualitativa a través del método de la partida doble. Es por ello que se suelen utilizar indicadores de desempeño para medir la evolución en la adopción de los distintos principios del Pacto Mundial de la organización informante y exponerla de forma adecuada para satisfacer las necesidades de información de los usuarios. A continuación transcribimos una definición de CoP:

² **Los Diez Principios del Pacto Mundial**

En: http://www.unglobalcompact.org/Languages/spanish/Los_Diez_Principios.html Fecha de consulta: 04-04-2012

“Una CoP es una comunicación pública destinada a los grupos de interés (consumidores, empleados, sindicatos, accionistas, medios, gobiernos, etc.) sobre los avances logrados por la empresa en la implementación de los diez principios en sus actividades empresariales y, cuando corresponde, sobre el apoyo a objetivos más amplios de Naciones Unidas a través de asociaciones o alianzas.”³

Las CoP's deberán estar formadas por 3 componentes:

1. La **declaración de apoyo continuo**, a través de una carta del Presidente del Directorio o Ejecutivo Principal de la organización.
2. La **descripción de las acciones** desarrolladas por la organización **para la implementación de los principios** en el período al que corresponde el informe, entre ellas figuran compromisos, actividades, sistemas y políticas.
3. La **medición de los resultados obtenidos** para lo cual se pueden utilizar indicadores, si bien no hay limitaciones al respecto, los más utilizados son los de la guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI) y son recomendados por el Pacto Mundial a través de una iniciativa conjunta como se puede apreciar en el documento emitido por ambos “Estableciendo la conexión”, ya que ambos poseen una naturaleza complementaria.

Luego de emitida la CoP se la debe distribuir entre los stakeholders a fin de comunicar los avances en la implementación de los diez principios, coincidimos con Nora Gorrochategui al decir que:

“se tiende a fortalecer la visión de la CoP como instrumento de gerenciamiento comunicacional, destacándose la robustez de la información y la llegada a los diversos stakeholders.”⁴

A éste fin se la puede incluir en el informe anual o en la memoria de sostenibilidad (informe integrado), o bien presentarla como un informe aparte (informe independiente). La mayoría de las CoP's observadas al realizar este trabajo se presentan dentro de las memorias o reportes de sustentabilidad, y en muchas se encuentran relacionados los diez principios con los indicadores correspondientes del GRI en una tabla, en la cual se indican las páginas de la memoria dónde se informa sobre ellos, esto es beneficioso pero puede derivar en efectos no deseados si se produce una síntesis excesiva de la información, volviéndose más técnica y menos accesible para el público general.

Asimismo los participantes deben publicar una versión electrónica de la CoP en el sitio web del Pacto Mundial.

“Se espera que la empresa produzca una CoP a los dos años de unirse al Pacto Mundial y, de allí en más, que lo haga anualmente, que la comparta públicamente con sus grupos de interés y la publique en el sitio web del Pacto Mundial. Las empresas que no

³ **Estableciendo la conexión, Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI y Comunicación del Progreso del Pacto Mundial**

En: <http://www.unglobalcompact.org/docs/languages/spanish/GRIestableciendolaconexFINAL.pdf> página 4.

Fecha de consulta: 30-03-2012

⁴ GORROCHATAGUI, N. (2010) “Una aproximación a la Información Contable Social y Ambiental: las Comunicaciones del Progreso (CoP's). Diagnóstico de las CoP's.” *Revista: Contabilidad y Auditoría*, Sección de Investigaciones Contables, UBA . Año 16, Nº 32, diciembre. p. 14. Buenos Aires, Argentina.

publiquen una CoP dentro del plazo establecido serán calificadas como “no comunicadoras” del progreso en el sitio web del Pacto Mundial. Las empresas que no publiquen una CoP durante dos años seguidos recibirán la calificación de “inactiva” y serán dadas de baja de la base de datos de participantes del Pacto Mundial.”⁵

Actualmente en Argentina hay 251 organizaciones adheridas al Pacto Mundial de las cuales 214 son participantes activos.⁶ No hemos conseguido información referente a la cantidad de organizaciones en nuestro país que confeccionan sus memorias de sostenibilidad a través de la G3 del GRI. A nivel mundial: “Más de 4.000 organizaciones de más de 100 países participan del Pacto Mundial. Más de 1.000 organizaciones de casi 60 países han declarado formalmente que usan las Directrices del GRI.”⁷

2. Las CoP's y su inclusión en el dominio del discurso contable

Coincidimos con García Casella⁸ en que el sistema contable se diseña para lograr salidas útiles a los decididores o usuarios de la información contable y que la diversidad de los informes a emitir resultará de las necesidades de información de los destinatarios, por lo cual es vital que sean tomadas en cuenta al diseñar los mismos.

Para establecer la mencionada relación hemos decidido tomar las leyes que propone García Casella⁹ acerca del alcance y universo del discurso contable. Si bien son dieciséis, a continuación exponemos y analizamos las principales leyes que cumplen las CoP's, según nuestro criterio:

1. *“Las personas y las entidades siempre dedican una parte de sus energías o esfuerzos a lograr objetivos no económicos.”*

En las empresas hay multiplicidad de objetivos. Éstos no son solo de maximizar beneficios sino también los objetivos están comprometidos en satisfacer las exigencias necesidades de la sociedad de la que forman parte. Es por esto que entonces se debe recoger, medir e informar cómo ha satisfecho dichas necesidades.

3. *“Las cuestiones patrimoniales no son las únicas que interesan a los decididores individuales y a los decididores de las organizaciones”*

⁵ **Estableciendo la conexión, Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI y Comunicación del Progreso del Pacto Mundial**

En: <http://www.unglobalcompact.org/docs/languages/spanish/GRIestableciendolaconexFINAL.pdf>
pág. 4 Fecha de consulta: 30-03-2012

⁶ Basado en:

http://www.unglobalcompact.org/participants/search?business_type=all&commit=Search&cop_status=all&country%5B%5D=8&joined_after=&joined_before=&keyword=&listing_status_id=all&organization_type_id=&page=1&per_page=250§or_id=all Fecha de consulta 29/03/12.

⁷ **Estableciendo la conexión, Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI y Comunicación del Progreso del Pacto Mundial**

En: <http://www.unglobalcompact.org/docs/languages/spanish/GRIestableciendolaconexFINAL.pdf>
pág. 3 Fecha de consulta: 30-03-2012

⁸ GARCÍA CASELLA, C. (2001) **Curso Universitario de Introducción a la Teoría Contable (Segunda Parte)**. Editorial: Economizarte. pp. 77-78. ISBN 987-9372-51-4. Buenos Aires, Argentina.

⁹ GARCÍA CASELLA, C. (2001) **Elementos para una Teoría General de la Contabilidad**. Editorial: La Ley. p. 14-15. ISBN: 950-527-480-7. Buenos Aires, Argentina.

porque si no se estaría desconociendo la necesidad de informes en materia de gestión, gubernamental, social, ambiental y económica. En este caso las CoP's se dedican a temas sociales y ambientales.

5. *“Las personas humanas y las organizaciones de personas humanas como no actúan exclusivamente para obtener ganancias necesitan que la Contabilidad les provea de informes que midan cumplimiento de objetivos de distinto tipo y no solamente económicos.”*

En este sentido las CoP's miden el cumplimiento de los 10 principios del pacto global que son objetivos sociales y ambientales.

11. *“La Contabilidad estudia todos los fenómenos que ocurren en las organizaciones con la intención de ir brindando información sobre cumplimiento de metas organizacionales no exclusivamente económicas y no exclusivamente en forma cuantitativa.”*

Los usuarios contables no están motivados exclusivamente por intereses lucrativos y financieros. Por ejemplo pueden tener motivos de solidaridad o de progreso y mejora. Por lo tanto se necesita de informes que midan el cumplimiento de objetivos no solamente económicos y de forma cuantitativa o cualitativa. En este punto las CoP's son informes que proveen información acerca del desempeño social y ambiental.

12. *“La Contabilidad no está vinculada exclusivamente al principio de dualidad”:*

hay acciones humanas en las organizaciones que no corresponden a ese principio y son materia de la disciplina. En las CoP's por ejemplo se ven cifras relacionadas al número de accidentes ocurridos y su reducción respecto a periodos anteriores, o cantidad de horas de cursos de capacitación en el año, este tipo de datos no pueden exponerse a través de la partida doble.

13. *“La Contabilidad tiene un campo amplio de actuación que no se limita a considerar exclusivamente a las transacciones”.*

La contabilidad se ocupa de fenómenos cualitativos y cuantitativos y no se limita a los aspectos solamente económicos ni a la empresa de forma exclusiva. En este sentido se puede observar que en las CoP's se informa acerca de becas otorgadas con el objetivo de la capacitación de personas y como se puede ver, son fenómenos no económicos que involucran a su vez a personas fuera de la organización. La contabilidad no trata solamente de las operaciones mercantiles. La disciplina contable se ocupa de objetos, hechos, actos y/o circunstancias que están presentes entre las organizaciones. Por ejemplo donaciones de papel y tapitas al Garrahan.

15. *“No es posible expresar las relaciones y mediciones contables exclusivamente en términos monetarios”*

La contabilidad es cuantitativa y cualitativa, expresa aspectos en términos monetarios pero existen realidades que son objetos de la contabilidad que no se expresan monetariamente. Como puede ser la medición de la mejora en la calidad del agua o la cantidad de gases emitidos por la producción.

Cita Chambers¹⁰ respecto de las características anteriores:

- *“The whole process of measurement and communication constitutes the accounting function”*

Bevis, 1962, 28

¹⁰ CHAMBERS, R. (1995) **An accounting thesaurus, 500 Years of Accounting**. Editorial: Pergamon. p.22-23. ISBN:0-08-042573-9. Trowbridge, Wiltshire, Inglaterra.

TRADUCCIONES basadas en: García Casella, C.L (2001) **Elementos para una Teoría General de la Contabilidad**. Editorial: La Ley. p. 25-26. ISBN: 950-527-480-7. Buenos Aires, Argentina.

Traducción: La función contable está constituida por todo el proceso de medición y comunicación.

- *“...There is also no reason why the only measure applied should be value in terms of dollars. It is entirely conceivable that the accounting should deal with various measures...”*

AAA, 1966, 12

Traducción: No hay razón por la cual la única medida aplicable debería ser la del valor en términos monetarios. Es totalmente concebible que la Contabilidad deba tratar con diversas mediciones.

- *“The province of accounting should embrace any type of information needed for decision making regarding to entities, i.e retrospective, contemporary and anticipatory; monetary and nonmonetary; economic and noneconomic; quantitative and nonquantitative; information should be provided depending on the needs of decision makers.”*

Iselin, 1972, 297

Traducción: El campo de la contabilidad debería abarcar todo tipo de información necesaria para la toma de decisiones sobre las entidades, es decir retrospectiva, presente y prospectiva; monetaria y no-monetaria; económica y no-económica; cuantitativa no-cuantitativa; la información debería proporcionarse según las necesidades de los decisores.

Tomando en cuenta los componentes del Dominio o Universo del Discurso Contable señalados por García Casella consideramos que las CoP's se encuadran dentro de los Informes Contables Microsociales por brindar la información mencionada a continuación:

“Respecto a los informes contables sociales de empresas o microsociales podemos tomar la ley francesa de 1977 que según Cracogna exigirá estos informes:

- 1) *empleo;*
- 2) *remuneraciones;*
- 3) *higiene y seguridad,*
- 4) *otras condiciones de trabajo;*
- 5) *capacitación;*
- 6) *relaciones laborales; y*
- 7) *condiciones de vida del trabajador y su familia; en tanto esas condiciones dependan de la empresa.”¹¹*

Al analizar las CoP's de distintas organizaciones podemos ver que las mismas cumplen con la mayoría de estos requisitos. Como ya hemos expuesto en las páginas anteriores las CoP's reúnen información financiera, pero en mayor medida no financiera, siendo esta última tanto cualitativa como cuantitativa, como expondremos en las páginas siguientes en el análisis empírico que hemos realizado, pero cabe aclarar que no se limitan sólo al campo laboral sino que también informan sobre el desempeño ambiental de la empresa y sus políticas sobre derechos humanos y anticorrupción.

¹¹ GARCÍA CASELLA, C. (2000) **Curso Universitario de Introducción a la Teoría Contable (Primera Parte)**. Editorial: Economizarte. p. 68. ISBN 987-9372-27-1. Buenos Aires, Argentina.

Eutimio Mejía Soto¹² considera como uno de los componentes que integran el dominio del discurso contable a las personas usuarias o destinatarias de la información contable. Son las personas que pueden hacer uso de los informes contables, se conocen como inversores de riesgo (inversores, proveedores, clientes, gobierno, organizaciones no gubernamentales). Como el objetivo de la contabilidad es producir información que sea útil para la toma de decisiones. El dominio contable debe componerse por toda la información que necesiten los usuarios de la contabilidad para poder cumplir éste objetivo y poder tomar decisiones de manera eficiente.

Los usuarios tienen necesidades de información vinculadas con aspectos éticos, medioambientales y sociales por lo tanto es preciso emitir informes relacionados con estos aspectos. Como la contabilidad patrimonial o financiera tiene limitaciones para hacerlo hace falta recurrir a informes que no sean financieros. Cada vez más empresas informan sobre aspectos sociales y ambientales por medio de las CoP's, Informes de sustentabilidad, Informes de Responsabilidad Social Empresaria, etc.¹³

Así también la Resolución técnica N° 16 plantea en su texto que los Estados Contables están dirigidos a distintos usuarios:

- a) los inversores actuales y potenciales, interesados en el riesgo inherente a su inversión, en la probabilidad de que la empresa pague dividendos y en otros datos necesarios para tomar decisiones de comprar, retener o vender sus participaciones;*
- b) los empleados, interesados en evaluar la estabilidad y rentabilidad de sus empleadores, así como su capacidad para afrontar sus obligaciones laborales y previsionales;*
- c) los acreedores actuales y potenciales, interesados en evaluar si el ente podrá pagar sus obligaciones cuando ellas venzan;*
- d) los clientes, especialmente cuando tienen algún tipo de dependencia comercial del ente, en cuyo caso tienen interés en evaluar su estabilidad y rentabilidad;*
- e) el Estado, tanto en lo que se refiere a sus necesidades de información para determinar los tributos, para fines de política fiscal y social como para la preparación de estadísticas globales sobre el funcionamiento de la economía.”¹⁴*

Las CoP's son Informes Contables de gran utilidad para todos ellos y la comunidad en general, ya que pueden influir en la toma de decisiones de cada grupo al reflejar el manejo de cuestiones primordiales que se ven manifestadas en la imagen de la organización pudiendo generar ventajas competitivas, o por el contrario dejarla rezagada

¹² MEJÍA SOTO, E. (2011) **Introducción al pensamiento contable de García Casella**. Editorial: FIDESC. p.33-34. ISBN: 978-958-44-8598-3. Armenia, Quindío, Colombia.

¹³ SUAREZ KIMURA, E. - ESCOBAR, D. (2009) **Capítulo 3: Un estudio empírico sobre los informes de responsabilidad social empresaria**. En Contabilidad Ambiental de Gestión y Financiera. Informe final: segunda parte. Documentos de Trabajo de Contabilidad Patrimonial y Ambiental, Año 1 N°2. Subsidiado por la Universidad de Buenos Aires. Proyecto UBACyT E-025. ISSN-1851-9385. Buenos Aires, Argentina.

¹⁴ F.A.C.P.C.E. (2008) **Resolución Técnica N° 16: Marco Conceptual de de las Normas Contables Profesionales**. Centro de Estudios Científicos y Técnicos (CECyT). Argentina.

En: <http://www.facpce.org.ar:8080/infopro/categorias.php?categoria=3> Fecha de consulta: 18-04-2012.

con respeto a sus competidoras, Angel Tejada Ponce¹⁵ ejemplifica las necesidades de los usuarios recién expuestas que deben ser satisfechas por la información contable proporcionada por el ente:

- *Accionistas: “En la actualidad cada vez está más generalizada la incorporación, en las evaluaciones de las inversiones, del análisis del comportamiento medioambiental de las empresas que van a ser objeto de la inversión, ya que este comportamiento va a implicar un riesgo adicional a las organizaciones... El sector financiero considera que los fabricantes limpios constituyen una buena inversión porque demuestran conocimientos de mercado y evitan costosas ineficiencias... empresas responsables deberían experimentar mayores beneficios futuros, reduciendo los riesgos y gastos para disminuir los efectos negativos hacia el medio... Aquellas empresas que incorporan las variables medioambientales en la gestión de los negocios son capaces de responder rápidamente a los cambios que se pudiesen producir en las condiciones económicas, políticas y sociales”*
- *Cliente-proveedor: “Las valoraciones que van a realizar los clientes están basadas en argumentaciones correctas y verificables, no sólo a través del marketing ecológico. Para ello las empresas deberían presentar informes que justifiquen las acciones llevadas a cabo por las organizaciones tendentes a reducir los efectos que sus actividades tiene sobre el medio ambiente.”*

3. Análisis Empírico de las CoP's

Para efectuarlo hemos tomado 6 CoP's correspondientes a Acindar, Aeropuertos Argentina 2000, Arcor, Asociación Civil por la Responsabilidad Social Amartya, AySA, e YPF. Dentro de ellas nos centramos en los principios número 1 y número 7, a fin de abarcar la dimensión social y ambiental. A continuación presentamos ejemplos de los principales puntos analizados.

3.1. PRINCIPIO 1

3.1.1. Empleo

Uno de los proyectos de **YPF** “Formación de Oficios” se creó en el 2004 a raíz de la escasez de mano de obra calificada y de la necesidad de reinsertarse en el sistema laboral de personas con experiencia en oficios metalúrgicos.

En **AySA**, otra de las empresas estudiadas se desarrollan Planes Agua+Trabajo (A+T) y Cloaca+Trabajo (C+T): tienen un doble propósito, atenuar el riesgo sanitario de la población sin acceso al servicio de agua potable y generar fuentes de trabajo mediante la conformación de cooperativas integradas por vecinos de la zona.

Amartya por su parte lleva adelante el programa Doncel de Inclusión Social dirigido a jóvenes menores de 21 años que viven en Instituciones (Institutos u Hogares). El objetivo

¹⁵ TEJADA PONCE, A. (1997) **La gestión y el control socio-económico de las interacciones empresa-medio ambiente. Contribuciones de la contabilidad a la gestión sostenible de la empresa.** Editorial: ICAC (Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas). p. 83-88. ISBN:84-89006-75-X. Madrid, España.

del programa es promover una integración laboral estable previa al momento del egreso de la institución, que permita a dichos jóvenes la construcción de un proyecto de vida fuera de la Institución y les brinde a su vez una mirada más optimista hacia el futuro. Durante el 2009 formaron parte del mismo 63 jóvenes institucionalizados, 17 hogares convivenciales y 27 organizaciones del sector privado.

3.1.2. Higiene y Salud

En **Acindar** se dedicó una jornada completa a reflexionar sobre la salud y seguridad tanto dentro como fuera del trabajo de la cual participaron 1500 personas. Allí se presentó el programa “Camino A CERO accidentes” tiene la ambiciosa misión de reducir los accidentes a cero. 750 chicos participaron de las charlas de Seguridad Vial en escuelas Villa Constitución. 200 personas presenciaron las charlas de adicciones en Auditorio Gremio (E. González).

Se realizaron más de 1500 tomas de tensión arterial preventivas en toda la compañía. Desarrolla el Programa de Prevención del Alcoholismo con foco en la detección de la intoxicación aguda (hecho relevante y potencialmente peligroso en la génesis de los accidentes de trabajo). En este aspecto se han realizado más de 1000 controles a través de alcoholtest al personal que ingresa a planta o estaba desarrollando sus tareas, tanto propios como contratistas.

La Vacunación Antigripal alcanzó a más del 55% de los empleados. Se realizaron 500 exámenes psicotécnicos (Psicológico / EEG) y más de 1300 exámenes psicométricos (REID / Agudeza Visual), factores claves en la detección de posibles accidentógenos en puestos críticos, llegando a todo el personal propio y contratista que desarrolla este tipo de actividades.

Educación y prevención en temas relacionados con la salud oftalmológica. En alianza con la Fundación Zambrano se realizaron actividades dirigidas a promover la salud ocular en el 1º grado de 15 escuelas primarias de Villa Constitución, 12 de San Nicolás y 17 de La Tablada. En total, los docentes identificaron 420 alumnos con alguna dificultad, que fueron luego revisados por oftalmólogos de Fundación Zambrano. En total, participaron 2110 alumnos y 103 docentes.

3.1.3. Otras condiciones de trabajo

En **AySA**: Para un trabajo seguro se entregaron elementos de protección e indumentaria de trabajo adecuados a cada función y puesto los cuales cuentan con la certificación de normas nacionales e internacionales. Disminuyeron los accidentes de trabajo. En el 2008 hubo 203 accidentes y en 2009 168.

3.1.4. Capacitación

Diez empleados de **AySA** cursaron la carrera Especialización en Ingeniería Sanitaria y Medio Ambiente.

Se otorgaron 72 becas a empleados de la empresa para que terminen sus estudios primarios, medios, terciarios y universitarios.

58 estudiantes profesionales participaron del programa de formación profesional adquiriendo experiencia dentro de la compañía.

Mientras que en **Acindar** el recambio generacional realizado en todos los niveles (gerencial, mandos medios, profesionales y operativos), que generó una gran rotación de personas en distintos puestos, demandó la necesidad de cubrir dichas brechas de capacitación ya sea de índole técnica como a nivel de competencias genéricas. Se implementaron 37 horas/hombre promedio de capacitación en el año, más de 90.000 horas totales.

3.1.5. Condiciones de vida del trabajador y su familia

Desde 1997 la fundación de **Acindar** otorga becas a los hijos de los colaboradores de la compañía que presentan un desempeño sobresaliente en sus estudios secundarios, terciarios y universitarios. En total, se dictaron clases de Lengua y Matemática para 220 niños, un 30% más que lo planificado.

Se entregaron 1356 kits escolares para los hijos de empleados en edad escolar de 5 a 14 años.

AySA otorgó 72 becas a empleados de la empresa para que terminen sus estudios primarios, medios, terciarios y universitarios.

3.2. PRINCIPIO 7

3.2.1. Sistemas

El programa “Operativo Nieve-Optimización Anticongelantes” de **Aeropuertos Argentina 2000**, consiste en la disminución y reemplazo en el uso de productos químicos utilizados en la operación de descongelamiento de pistas de despegue y aterrizaje en los aeropuertos del sur del país.

YPF dispone de una aplicación informática propia a la que accede a través de una intranet de la compañía para el registro, análisis, seguimiento y consolidación de la información ambiental. Dicha información se encuentra recogida en la Guía de Parámetros Ambientales de YPF.

3.2.2. Actividades

Acindar llevó a cabo la Campaña de Forestación en la cual se intercambiaron árboles y plantines por papeles y tapitas plásticas de botellas que recolectaron las instituciones participantes y que luego fueron donados al Hospital Garrahan.

El 94% de la totalidad de los residuos generados en la planta de Villa Constitución fueron recuperados, solo el 6% de los mismos son dispuestos como residuos. El 99% de la totalidad de los residuos generados en la planta Largos y Perfiles Livianos San Nicolás fueron recuperados, solo el 1% de los mismos son dispuestos como residuos.

El Grupo Arcor ingresó al mercado voluntario de bonos de carbono. Ha concretado un proyecto de eficiencia energética en el Ingenio La Providencia, Provincia de Tucumán, Argentina, reemplazando el consumo de combustible fósil (gas natural) por biomasa (bagazo) a través de la instalación de una caldera de generación de vapor que utiliza 100% de bagazo como combustible. Con este proyecto se logró certificar una reducción

de más de 100.000 toneladas de dióxido de carbono durante el período 2007-2008. Así, la compañía se transforma en el primer proyecto argentino en realizar una certificación en el mercado voluntario de emisiones VCS (Voluntary Carbon Standard).

Se realizaron 35 Estudios de Impacto Ambiental correspondientes a las obras del Plan Director de **AySA** el cual consiste en la expansión de redes y construcción de plantas. Se sumaron a lo largo del año 2009 1202 horas de capacitación interna y externa en temas relacionados con el medio ambiente.

Conclusiones

Consideramos que las CoP's son Informes Contables ya que cumplen con las leyes propuestas por el Dr. García Casella como hemos expuesto a lo largo de estas páginas, y por esto mismo integran el universo del discurso contable, asimismo ayudan a complementar el resto de los informes presentados por las organizaciones para lograr el objetivo principal de la contabilidad: brindar información útil y completa para la toma de decisiones. Las COP's son importantes para la contabilidad ya que brindan información social y ambiental que no pueden reflejar los informes financieros, al utilizar la partida doble, y que los stakeholders requieren.

Los stakeholders son destinatarios de la información contable y son parte del dominio del discurso contable por ende las CoP's son de gran utilidad para todos ellos ya que pueden influir en la toma de decisiones de cada grupo al reflejar el manejo de cuestiones primordiales que se ven manifestadas en la imagen de la organización pudiendo generar ventajas competitivas, o por el contrario dejarla rezagada con respecto a sus competidoras.

Bibliografía

- Chambers, R. (1995) *An accounting thesaurus, 500 Years of Accounting*. Editorial: Pergamon. ISBN:0-08-042573-9. Trowbridge, Wiltshire, Inglaterra.
- Estableciendo la conexión, guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI Y comunicación del progreso del pacto mundial
En: <http://www.unglobalcompact.org/docs/languages/spanish/GRIestableciendolaconexFINAL.pdf> página 4. Fecha de consulta: 30-03-2012
- Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (F.A.C.P.C.E.), (2008) *Resolución Técnica Nº 16: Marco Conceptual de de las Normas Contables Profesionales*. Centro de Estudios Científicos y Técnicos (CECyT). Argentina. En: <http://www.facpce.org.ar:8080/infopro/categorias.php?categoria=3> [18 de abril de 2012].
- García Casella, C. (2000) *Curso Universitario de Introducción a la Teoría Contable (Primera Parte)*. Editorial: Economizarte. ISBN 987-9372-27-1. Buenos Aires, Argentina.
- García Casella, C. (2001) *Curso Universitario de Introducción a la Teoría Contable (Segunda Parte)*. Editorial: Economizarte. ISBN 987-9372-51-4. Buenos Aires, Argentina.
- García Casella, C. (2001) *Elementos para una Teoría General de la Contabilidad*. Editorial: La Ley. ISBN: 950-527-480-7. Buenos Aires, Argentina.

- Gorrochategui, N. (2010) "Una aproximación a la Información Contable Social y Ambiental: las Comunicaciones del Progreso (CoP's). Diagnóstico de las CoP's.", *Revista: Contabilidad y Auditoría*, Sección de Investigaciones Contables, UBA. Año 16, Nº 32, diciembre. Buenos Aires, Argentina.

- Mejía Soto, E. (2011) *Introducción al pensamiento contable de García Casella*. Editorial: FIDESC. ISBN: 978-958-44-8598-3. Armenia, Quindío, Colombia.

- Pacto mundial En: <http://www.unglobalcompact.org/Languages/spanish/> [29 de marzo de 2012].

- Suarez Kimura, E. - Escobar, D. (2009) *Capítulo 3: Un estudio empírico sobre los informes de responsabilidad social empresarial*. En Contabilidad Ambiental de Gestión y Financiera. Informe final: segunda parte. Documentos de Trabajo de Contabilidad Patrimonial y Ambiental, Año 1 Nº2. Subsidiado por la Universidad de Buenos Aires. Proyecto UBACyT E-025. ISSN-1851-9385. Buenos Aires, Argentina.

- Tejada Ponce, A. (1997) *La gestión y el control socio-económico de las interacciones empresa-medio ambiente. Contribuciones de la contabilidad a la gestión sostenible de la empresa*. Editorial: ICAC (Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas). ISBN: 84-89006-75-X. Madrid, España.

- CoP'S consultadas correspondientes al periodo 01/2009 -12/2009:

- Acindar
En: http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/8733/original/reporte_Sustentabilidad_Acindar_Baja_resolucion.pdf?1291994265
- Aeropuertos Argentina 2000
En: <http://www.unglobalcompact.org/COPs/detail/9125>
- Arcor
En: http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/5055/original/Arcor_Group_Sustainability_Report_2009.pdf?1273237549
- Asociación Civil por la Responsabilidad Social Amartya
En: <http://www.amartya.org.ar/images/stories/reporte2009ok.pdf>
- AySA
En: http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/9808/original/RS_AySA_2009.pdf?1301944022
- YPF
En: <http://www.unglobalcompact.org/participant/7956-Repsol-YPF-Argentina>

Fecha de consulta: 07/05/2012.

ANEXO

Análisis Empírico

PRINCIPIO 1:

"Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional"

	YPF	Acindar	Aeropuertos Argentina 2000
Compromiso	La <i>Norma de Ética y Conducta</i> de los empleados en su apartado "Derechos Humanos y Libertades Públicas" es el instrumento interno en el cual YPF S.A se compromete a respetar los derechos humanos y libertades públicas reconocidos en la Declaración Universal de los Derecho Humanos y en los principales acuerdos internacionales.		
Educación	Programa de Becas: 235 becarios participaron de las Becas de grado y Finalización de Estudios en universidades nacionales con el objetivo de formarlos en diversas disciplinas relacionadas con la industria de los hidrocarburos. En el año 2009 llegó a 69 el número de participantes de la becas de posgrado Estenssoro para la formación de posgrado de destacados universitarios.	Desde 1997 la fundación otorga becas a los hijos de los colaboradores de la compañía que presentan un desempeño sobresaliente en sus estudios secundarios, terciarios y universitarios. En total, se dictaron clases de Lengua y Matemática para 220 niños, un 30% más que lo planificado.	
	Patrocinio de Escuelas Técnicas: se destinaron más de \$6 millones a través del Programa de Créditos Fiscales del Instituto Nacional de Educación y Tecnología (INET) en carácter de patrocinio a Escuelas Técnicas.	Educación y Crédito Fiscal: Facilitar el equipamiento de las escuelas técnicas de las áreas cercanas a las localizaciones fabriles de Acindar Grupo ArcelorMittal. Durante 2009, Acindar Grupo ArcelorMittal acompañó a 28 Escuelas Técnicas y el 100% de los proyectos fueron aprobados.	

Educación	<p>Formación de Oficios: este programa se creó en el 2004 a raíz de la escasez de mano de obra calificada y de la necesidad de reinsertarse en el sistema laboral de personas con experiencia en oficios metalúrgicos.</p>	<p>El recambio generacional realizado en todos los niveles (gerencial, mandos medios, profesionales y operativos), que generó una gran rotación de personas en distintos puestos, demandó la necesidad de cubrir dichas brechas de capacitación ya sea de índole técnica como a nivel de competencias genéricas. Se implementaron 37 horas/hombre promedio de capacitación en el año, más de 90.000 horas totales.</p>	
	<p>El programa Despertar Vocaciones surge para difundir la industria del petróleo y a las carreras relacionadas de ingenierías y geociencias. En 2009 se realizaron presentaciones de las cuales participaron aproximadamente 1000 alumnos de los últimos años de las escuelas, para acercarles información sobre las mismas para la elección de sus carreras universitarias.</p>	<p>Se entregaron 1356 kits escolares para los hijos de empleados en edad escolar de 5 a 14 años.</p>	
		<p>Se realizaron actividades dirigidas a alumnos y docentes de 4º grado de Villa Constitución y de San Nicolás, Los docentes de ambas localidades participaron en un taller de promoción de la lectura y recibieron materiales con estrategias didácticas para implementar en clase. Como cierre de las actividades, se realizó un concurso de murales de recomendaciones lectoras, convirtiendo así a los mismos alumnos en promotores de la lectura entre sus pares. En total, participaron 29 escuelas, 29 docentes y 740 alumnos.</p>	

<p>Desarrollo Comunitario</p>	<p>Fueron donados a la Fundación Garrahan durante el 2009 7620 kilogramos de papel y 106 kg de tapitas plásticas para ser reciclados. La recolección de tapitas se realizó también en estaciones de servicios y se contó con la colaboración de 3500 empleados.</p>	<p>En 2009 se donaron a la fundación Garrahan cerca de 19.950 kilos de papel y unos 400 kilos de tapas plásticas.</p>	
<p>Salud</p>		<p>Se dedicó una jornada completa a reflexionar sobre la salud y seguridad tanto dentro como fuera del trabajo de la cual participaron 1500 personas. Allí se presentó el programa “Camino A CERO accidentes” tiene la ambiciosa misión de reducir los accidentes a cero. 750 chicos participaron de las charlas de Seguridad Vial en escuelas Villa Constitución. 200 personas presenciaron las charlas de adicciones en Auditorio Gremio (E. González).</p>	
		<p>Se realizaron más de 1500 tomas de tensión arterial preventivas en toda la compañía.</p>	
		<p>Desarrolla el Programa de Prevención del Alcoholismo con foco en la detección de la intoxicación aguda (hecho relevante y potencialmente peligroso en la génesis de los accidentes de trabajo). En este aspecto se han realizado más de 1000 controles a través de alcohótest al personal que ingresa a planta o estaba desarrollando sus tareas, tanto propios como contratistas.</p>	

		<p>La Vacunación Antigripal alcanzó a más del 55% de los empleados. Se realizaron 500 exámenes psicotécnicos (Psicológico / EEG) y más de 1300 exámenes psicométricos (REID / Agudeza Visual), factores claves en la detección de posibles accidentogenos en puestos críticos, llegando a todo el personal propio y contratista que desarrolla este tipo de actividades.</p>	
salud		<p>Educación y prevención en temas relacionados con la salud oftalmológica. En alianza con la Fundación Zambrano se realizaron actividades dirigidas a promover la salud ocular en el 1º grado de 15 escuelas primarias de Villa Constitución, 12 de San Nicolás y 17 de La Tablada. En total, los docentes identificaron 420 alumnos con alguna dificultad, que fueron luego revisados por oftalmólogos de Fundación Zambrano. En total, participaron 2110 alumnos y 103 docentes.</p>	

PRINCIPIO 1:

"Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional"

	AySA	Asociación Civil por la Responsabilidad Social Amartya	Arcor
Compromiso		<p>Amartya es una empresa social que busca promover modelos de negocios que sean social y ambientalmente sustentables. Es una organización especializada en la investigación y gestión de la responsabilidad social. Avanzar hacia un modelo de organización que sea gestionada en su operación por principios éticos de transparencia, responsabilidad, inclusión social y equidad. La sustentabilidad para una sociedad, significa la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas, que permitan su funcionamiento en forma armónica en el tiempo y en el espacio. En el tiempo, la armonía debe darse entre esta generación y las venideras; en el espacio, la armonía debe darse entre los diferentes sectores sociales, entre mujeres y hombres y entre la población con su ambiente.</p>	<p>Concebimos una gestión basada en el progreso continuo, estimulando la interacción, el esfuerzo y la contribución de toda nuestra gente hacia el logro de resultados.</p>

Educación	<p>4322 personas participaron de 15238 horas de capacitación en higiene y salud. 2703 personas participaron de 26752 horas de capacitación técnica.</p>	<p>“Educando por un futuro responsable”. El programa está dirigido a estudiantes del colegio secundario, de entre 16 y 18 años y se desarrolla en escuelas públicas, privadas, laicas, religiosas y de todos los niveles socioeconómicos, en forma absolutamente gratuita. El objetivo del programa es incrementar la conciencia de los jóvenes sobre la importancia del Comercio Justo y el Consumo Responsable y el impacto que estos tienen sobre las personas, la sociedad y el medio ambiente. Y Transformar a los jóvenes en agentes activos del cambio, promoviendo así el desarrollo sustentable, la equidad y la elevación de los estándares de ética y transparencia en los procesos de producción e intercambio en las comunidades de las que los propios jóvenes forman parte.</p>	<p>Durante 2009 Arcor continuó avanzando en la implementación del “Proyecto Crecer Jugando, por una niñez sin trabajo infantil”, cuyo objetivo es involucrar a la cadena de valor de la empresa en la prevención y erradicación del trabajo infantil. Para ello, la compañía definió un plan de acción, cuya primera etapa se está desarrollando entre 2006 y 2010 con tres ejes centrales: apoyo a estudios e investigación, movilización e incidencia en la temática, e intervención comunitaria. Movilización de 492.123 pesos.</p>
	<p>Diez empleados de AySA cursaron la carrera Especialización en Ingeniería Sanitaria y Medio Ambiente.</p>		<p>Programas de Educación Formal: se continuó alentando los estudios de nivel primario y fundamentalmente secundario por parte de los colaboradores jornales, mediante la implementación de planes de finalización a través de instituciones públicas y privadas. Desde el lanzamiento de este Programa en Chile en 1998 y en la Argentina en 2001, finalizaron sus estudios de nivel medio 1.639 colaboradores y de nivel primario 224 personas de diferentes localizaciones.</p>
	<p>Se otorgaron 72 becas a empleados de la empresa para que terminen sus estudios primarios, medios, terciarios y universitarios.</p>		<p>Se continuó con el dictado de la Certificación Universitaria en Alimentos, programa único en su tipo con modalidad a distancia, diseñado y dictado con modalidad a distancia, diseñado y dictado para Arcor por la Universidad Nacional del Litoral. Colaboradores que se desempeñan en áreas de producción, calidad y desarrollo son sus destinatarios primarios.</p>

Educación	58 estudiantes profesionales participaron del programa de formación profesional adquiriendo experiencia dentro de la compañía.		La Política de Inversión Social Arcor (ISA) orienta de manera estratégica, sistemática y articulada el aporte que el Grupo realiza a través de: La Fundación Arcor en Argentina y el Instituto Arcor Brasil que buscan generar mayores oportunidades para la infancia mediante la educación.
	Se otorgaron 358 becas para estudios secundarios de hijos de empleados de la empresa.		Se promovieron 35 nuevos proyectos gestionados bajo un modelo de articulación local en las provincias de Entre Ríos, Misiones, San Juan, Santiago del Estero, Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Chaco y Formosa. Se organizaron dos ciclos de capacitaciones regionales y talleres locales de intercambio entre los distintos proyectos.
	Se brindan visitas gratuitas a la planta Gral. San Martín para escuelas primarias con el objetivo de mostrarles el proceso que transforma el agua de río en agua para el consumo, además de darles información sobre la necesidad de cuidar los recursos y recomendaciones prácticas para su uso adecuado. Durante el 2009 13300 alumnos de 380 escuelas participaron de las visitas.		En el marco de su Programa de RSA, la empresa cuenta con distintas instancias de capacitación interna, externa y en colaboración con otras instituciones para integrar la sustentabilidad a la gestión de todas las actividades del negocio.

Educación	<p>"Talleres sobre el buen uso del agua": se brindaron en escuelas y colonia de verano 50 talleres en los que participaron más de 5500 chicos entre 4 y 12 años. Son talleres didácticos recreativos en los que se representan situaciones cotidianas en las que se desperdicia agua, se muestra la problemática de la escasez en el mundo y la importancia que tiene el cuidado de este recurso agotable.</p>		<p>Se realizó el Sexto Encuentro Nacional "Espacios de niñez: lugares de invención", donde tuvo lugar una conferencia pública y abierta a la comunidad de Iguazú, que contó con la participación de destacados profesionales en niñez y educación. En su conjunto, estas iniciativas involucraron a 10.071 niños y niñas, 4.602 adultos y 273 organizaciones de 9 provincias.</p>
			<p>En alianza con Fundación Minetti y Fundación Nicolás como socio local en Mendoza, se aprobaron 5 nuevos proyectos en Córdoba y Mendoza, destinados a 1.679 niños y niñas, 1.028 adultos y 66 organizaciones. A su vez, se realizó un Encuentro Nacional del que participaron 7 redes de organizaciones. También se llevó adelante el Ciclo de conversatorios "Educación y Participación Ciudadana: Diversas miradas en torno a la Reforma de la Ley Provincial de Educación Nº 8113 en Córdoba".</p>

Desarrollo Comunitario	<p>Fueron donados a la Fundación Garrahan durante el 2009 80436 kilogramos de papel y 1313 kg de tapitas plásticas para ser reciclados.</p>		<p>Se apoyaron 31 proyectos en las provincias de Córdoba, Buenos Aires, Jujuy, Mendoza, Santiago del Estero, San Juan y Río Negro para colaborar con la labor de organizaciones esfuerzos para trabajar en propuestas articuladas con el Programa de Relaciones con la Comunidad, alcanzando un total de 9.125 niños y niñas; 6.870 adultos y 183 organizaciones.</p>
	<p>Programa de Tarifa Social: consiste en el otorgamiento de un subsidio anual, renovable, para aquellos usuarios de bajos recursos que no se encuentran en condiciones de afrontar el pago de la factura. A Diciembre de 2009 los beneficiarios eran 57208 usuarios residenciales y 331 instituciones sin fines de lucro. El monto anual aplicado es de \$4894831</p>	<p>Doncel es un programa de Inclusión Social dirigido a jóvenes menores de 21 años que viven en Instituciones (Institutos u Hogares). El objetivo del programa es promover una integración laboral estable previa al momento del egreso de la institución, que permita a dichos jóvenes la construcción de un proyecto de vida fuera de la Institución y les brinde a su vez una mirada más optimista hacia el futuro. Durante el 2009 formaron parte del mismo 63 jóvenes institucionalizados, 17 hogares convivenciales y 27 organizaciones del sector privado.</p>	<p>La Política de Inversión Social Arcor (ISA) orienta de manera estratégica, sistemática y articulada el aporte que el Grupo realiza a través de: La inversión directa a nivel corporativo y la realizada por las bases industriales en las distintas comunidades donde opera la empresa.</p>

Desarrollo Comunitario	<p>En 2009 se realizó una extensión de la red de distribución de agua potable de 17225,64 Kms. La población abastecida con agua potable alcanza a 8450851 personas. Se realizó una extensión de la red de desagües cloacales de 9938,93 Kms con lo que la población abastecida con los mismos asciende a 6207250 personas.</p>	<p>Buenos Aires Volunteer (BAV) es un programa que coordina y organiza proyectos de trabajo voluntario en Buenos Aires para personas de todo el mundo, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de organizaciones sociales argentinas. El programa apunta a tender un puente cultural y humanitario entre voluntarios extranjeros y organizaciones locales que quieran participar activamente en el desarrollo del sector social en Argentina. Para ello, ofrecemos una serie de servicios que facilitan a los voluntarios extranjeros integrarse a la sociedad argentina, acceder a actividades de trabajo voluntario en organizaciones sociales, aprender el idioma, comprender la problemática social local y facilitar una experiencia cultural enriquecedora. Participaron el año 2009 65 voluntarios extranjeros y 16 organizaciones sociales de Buenos Aires.</p>	<p>Se realizaron: -Donaciones en productos por \$7.052.767,21. -Aportes en dinero y materiales por \$2.31.741,52. -Inversión de Fundación Arcor e Instituto Arcor Brasil \$ 8.713.757.</p>
	<p>Se está llevando a cabo la construcción de la planta del Bicentenario en Berazategui que demandará una inversión de 500 millones de pesos. Se emplearán a 400 personas y atenderá un volumen de 120000 metros cúbicos por hora producidos por una población de 4 millones de habitantes. Se lleva a cabo también la construcción de la planta potabilizadora de Paraná de las Palmas, Tigre. Requiere una inversión de 2800 millones de pesos, empleará 1500 personas y tendrá una capacidad productiva de 900 mil metros cúbicos diarios de agua potable que beneficiará a 2 millones de habitantes.</p>		<p>El Grupo definió el Programa de Relaciones con la Comunidad, cuyo fin es gestionar de manera estratégica, orgánica y eficiente las acciones desarrolladas por las plantas de Arcor en las poblaciones cercanas, buscando impulsar su desarrollo integral.</p>

Desarrollo Comunitario	<p>Modelo Participativo de Gestión: para la expansión de redes secundarias se realiza un trabajo compartido y solidario entre las comunidades barriales, los municipios y AySA. La empresa aporta la mayor parte del financiamiento de los proyectos y la supervisión técnica. Los vecinos colaboran con la mano de obra. Una vez incorporados a los servicios estos vecinos reciben descuentos en sus facturas. En el 2009 llevan instalados 5088 metros de cañerías que abastecen a 3885 personas.</p>		<p>Programa de Compras Inclusivas responsables, en 2006 el Grupo puso en marcha el Programa de Compras Inclusivas Responsables (CIR). El mismo tiene como objetivo ampliar y mejorar las fuentes de abastecimiento de la empresa, favoreciendo la inclusión económica de grupos que gestionan una actividad productiva y se encuentran excluidos del mercado competitivo. A través de cada compra inclusiva responsable, la empresa integra a su cadena de valor a proveedores que provienen de sectores de pobreza o exclusión, y que en general tienen derechos vulnerados. Esta iniciativa busca fomentar el crecimiento de las economías locales, mejorar la calidad de vida de grupos excluidos, promover la sustentabilidad económica de los emprendimientos, mejorar sus costos y productividad, fortalecer las relaciones comunitarias, consolidar valores culturales como la equidad, la tolerancia y el aprendizaje compartido, y transferir conocimientos.</p>
	<p>Planes Agua+Trabajo (A+T) y Cloaca+trabajo(C+T): tienen un doble propósito, atenuar el riesgo sanitario de la población sin acceso al servicio de agua potable y generar fuentes de trabajo mediante la conformación de cooperativas integradas por vecinos de la zona. Con el plan A+T en 2009 se construyeron 1600 Kms de cañerías y son 900 mil las personas beneficiadas. Con el programa C+T se instalaron 6,5 kms de cloacas y se beneficiaron 13940 personas.</p>		

Salud	<p>Para un trabajo seguro se entregaron elementos de protección e indumentaria de trabajo adecuados a cada función y puesto los cuales cuentan con la certificación de normas nacionales e internacionales.</p>	<p>En 2009 se cumplió un año de la implementación del programa de acondicionamiento físico, desarrollado a partir del Manual de Evaluación de Condición Física elaborado en 2008. El 79% de los colaboradores de los edificios corporativos de Buenos Aires y Córdoba se inscribieron voluntariamente en el Programa, que a fin de año fue evaluado utilizando indicadores de fuerza muscular, flexibilidad, y diferentes índices y factores de riesgo cardiovascular.</p>
	<p>Disminuyeron los accidentes de trabajo. En el 2008 hubieron 203 accidentes y en 2009 168.</p>	<p>El programa “Arcor, una Empresa Libre de Humo de Tabaco” logró a fines de 2009 la certificación de 9 plantas por el Ministerio de Salud de La Nación, 28 con el proceso completo y pendiente la auditoría final, 6 en proceso de finalización del programa, y dos pendientes de iniciarlo. La norma interna ha tenido un alto acatamiento y una gran aceptación por parte de todo el personal, y los talleres de cesación obtuvieron un resultado promedio del 25% en casos que dejaron de fumar.</p>

PRINCIPIO 7:

"Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente"

	YPF	Acindar	Aeropuertos Argentina 2000
Compromiso	YPF cuenta a nivel corporativo con una Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente por medio de la cual se compromete a conducir sus actividades de manera que se minimicen los impactos medioambientales negativos y se alcance un alto grado de seguridad en sus procesos, instalaciones y servicios. Uno de los principios básicos de esta Política es la prevención a través de la identificación y gestión de los riesgos medioambientales y de seguridad.	El compromiso de Acindar Grup ArcelorMittal con el medio ambiente se ve reflejado en la mejora continua de los resultados ambientales, teniendo como meta la prevención y minimización de la contaminación, el compromiso del personal asumiendo sus responsabilidades y el éxito de las campañas realizadas. Es a través de estas campañas que se intenta hacer extensivo el compromiso para todo su personal.	Aeropuertos Argentina 2000 asume, como principios básicos, el tomar todas las medidas a su alcance para asegurar que el funcionamiento de los aeropuertos bajo su concesión sea compatible con la protección del medio ambiente, la salud y la seguridad de sus empleados, usuarios y de toda la comunidad.
	Para hacer frente a la necesidad actual de mantener un suministro energético sostenible, que satisfaga la creciente demanda de energía necesaria para alcanzar el desarrollo económico y el bienestar social sin comprometer la calidad ambiental, YPF mantiene una investigación constante, desarrolla actividades preventivas e innova en sus productos y procesos. Cuenta con un plan de inversión que facilita el acceso a nuevas tecnologías que minimizan el impacto ambiental.		Desarrollará una actitud proactiva, que apunte a orientar sus operaciones a los más altos estándares internacionales de protección del medio ambiente, la salud y la seguridad de sus empleados, usuarios de los aeropuertos y comunidad en general.
Sistemas	Debe certificar que se cumple con las Normas Internacionales ISO 14001 en lo que respecta a Medio Ambiente y OHSAS 18001 en lo que respecta a la seguridad.	Como parte de la mejora continua y a través de la búsqueda constante de la eficiencia en procesos productivos y en la gestión, durante el año 2009 se obtuvo la recertificación de la norma ISO 9001:2008.; ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007.	La Gerencia de Medio Ambiente continúa con emisión del " Reporte Ambiental Mensual (RAM) ", el cual refleja el estado de situación de cada aeropuerto, tales como los aspectos ambientales significativos asociados a las actividades operativas.

<p>Sistemas</p>	<p>YPF dispone de una aplicación informática propia a la que accede a través de una intranet de la compañía para el registro, análisis, seguimiento y consolidación de la información ambiental. Dicha información se encuentra recogida en la Guía de Parámetros Ambientales de YPF.</p>		<p>Programa “Operativo Nieve-Optimización Anticongelantes”, consiste en la disminución y reemplazo en el uso de productos químicos utilizados en la operación de descongelamiento de pistas de despegue y aterrizaje en los aeropuertos del sur del país.</p>
<p>Actividades</p>	<p>Programa de Desarrollo Forestal: la primera etapa de este proyecto consistió en la diversificación de la estructura productiva de Neuquén sobre la superficie forestal de 5000 hectáreas. La segunda etapa consiste en la creación y manejo de otras 5000 hectáreas con especies exóticas y nativas. Este programa trae como beneficios la disminución de los procesos erosivos del suelo, el aporte a la fijación de carbono, generación de empleo sustentable, recuperación de especies nativas y pastizales, entre otros. La inversión en este proyecto incrementó el nivel de empleo otorgando un promedio de 150 puestos directos de trabajo y picos fuertes en las etapas de vivero, plantación y Poda y Raleo.</p>	<p>Se llevó a cabo la Campaña de Forestación en la cual se intercambiaron árboles y plantines por papeles y tapitas plásticas de botellas que recolectaron las instituciones participantes y que luego fueron donados al Hospital Garrahan. Las actividades de forestación se realizaron en tres escuelas de Villa Constitución, dos centros comunitarios y una Asociación Vecinal de esa misma ciudad. Las tareas continuaron en la localidad de Ramallo en el “Club Atlético y Social Los Andes”, donde asistieron jardines de infantes, colegios y autoridades locales.</p>	<p>Se continuó con la evaluación del Programa de Disminución y reemplazo en el uso de productos químicos utilizados en la operación de descongelamiento de pistas de despegue y aterrizaje de los aeropuertos. En los aeropuertos del sur del país se instalaron sistemas para detectar la posibilidad de formación de hielo, con el objetivo de optimizar la utilización de los productos químicos e incrementar la seguridad en las operaciones de aeronavegación en épocas invernales. Asimismo se continuará, a modo de prueba, la implementación de nuevos productos más beneficiosos con el medio ambiente.</p>
	<p>YPF participa desde el año 2004 en un programa que consiste en la identificación y censo de ejemplares de la ballena franca en Puerto Madryn y Puerto Pirámides, provincia de Chubut. Además de la identificación y censo el proyecto pretende la obtención de información sobre biología y ecología de estas especies y su interacción con las actividades humanas de la región. La iniciativa lleva registradas 1400 ballenas.</p>	<p>Se continuaron las campañas de recolección de Pilas Usadas, cartuchos de impresoras y tóner utilizados en la planta de Villa Constitución. Se enviaron a tratamiento un total 222 kg de pilas y 388 kg de baterías; lo que equivale a 15.857 pilas alcalinas y 39 baterías acidas. También se recolectaron 121 unidades de tóners, 227 unidades de cartuchos.</p>	<p>Se implementaron cursos a los Administradores de los aeropuertos, denominados “Cross Training” dentro de los cuales se los capacita en el ámbito de la Gerencia de Medio Ambiente, en materia de Política Ambiental, requisitos ambientales que se deben cumplir en cuanto a la normativa ambiental aplicable y la importancia de las comunicaciones para solucionar problemas, a fin de prevenir daños al medio ambiente.</p>

Actividades	<p>Durante 2009 se realizaron 23 censos que permiten identificar 89 especies que habitan y nidifican o concurren a satisfacer sus necesidades alimenticias en el predio de la Refinería La Plata.</p>	<p>Se realizaron 9 simulacros en las plantas de: REDI, Acería, Energía, Almacenes, Trefilado de barras y el tren SBQ. Las actividades desarrolladas en cada uno fueron: Derrame de hidrocarburos; Derrame de silicato de sodio; Derrame de combustible; Derrame de aceite por rotura de tanque, válvulas y cambios de filtro; Derrame de Fuel oil y Derrame de aceite.</p>	<p>Se implementó el monitoreo para evaluar constantemente la calidad ambiental (agua, aire, suelo) y la confección de un inventario de emisiones atmosféricas.</p>
	<p>YPF posee acuerdos con la comunidad de La Plata por donación de especies arbóreas.</p>	<p>En Día Mundial del Medio Ambiente Se plantaron 130 árboles en el predio de Villa Constitución en las zonas del Parque de Chatarra, barranca al río e ingreso a planta.</p>	<p>Se unificaron los Depósitos Transitorios de Residuos Peligrosos (DTRP), de los Aeropuertos pertenecientes al Sistema Nacional de Aeropuertos.</p>
	<p>YPF destinó en el año 2009 un aporte a la Municipalidad de Las Heras para el tratamiento de los residuos de la ciudad.</p>	<p>Durante el año 2009, fueron tratados y transportados por proveedores externos 441 toneladas de residuos peligrosos. El tratamiento realizado para la destrucción final de los residuos es la incineración.</p>	<p>Se realizó la inscripción de los 33 Aeropuertos en el Registro Nacional de Generadores de Residuos Peligrosos perteneciente a la Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable.</p>
		<p>El 94% de la totalidad de los residuos generados en la planta de Villa constitución fueron recuperados, solo el 6% de los mismos son dispuestos como residuos. El 99% de la totalidad de los residuos generados en la planta Largos y Perfiles Livianos San Nicolás fueron recuperados, solo el 1% de los mismos son dispuestos como residuos.</p>	<p>Se continúa con el Total Waste Management (TWM), el cual comprende el retiro de los residuos peligrosos de los 33 aeropuertos divididos en 3 circuitos y de acuerdo a las necesidades de cada uno.</p>
		<p>En la planta Acindar Mallas y Clavos se implementó un equipo dosificador para la carga de combustible de los autoelevadores que permite controlar en forma más precisa los consumos de combustible y controlar derrames accidentales eliminando sistemas precarios de carga de combustible.</p>	<p>En los aeropuertos afectados por el "Operativo Nieve", durante el periodo 1999-2009, se obtuvo una reducción en el uso de químicos entre el 50% al 60%, respecto de los niveles de utilización del año 1999.</p>

Actividades		En la planta Acindar Tablada para tener un mayor control del efluente industrial se ha instalado en la cámara de aforo y toma muestra final de planta un medidor continuo de pH. Éste envía el valor medido a oficinas de personal de fluidos por medio de una señal de radiofrecuencia. De esta forma se logra tener mejor control sobre un parámetro crítico.	
		Acindar Grupo ArcelorMittal, originalmente diseñó sus actividades productivas con sistemas de alimentación de agua para la refrigeración de sus procesos en circuitos donde el agua, retornaba a la fuente de origen previo tratamiento y acondicionamiento, en un solo paso. A partir del año 2000 se comenzaron a realizar diseños con circuitos cerrados, para recircular el agua en vez de devolverla a la fuente. A partir de ello es que ha comenzado a aumentar el grado de agua recirculada en sus procesos.	

PRINCIPIO 7:

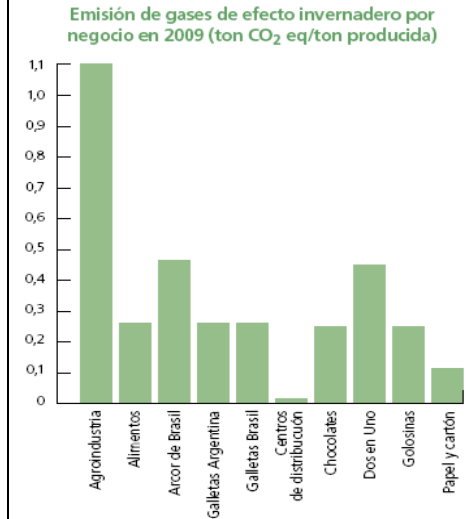
"Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente"

	AySA	Asociación Civil por la Responsabilidad Social Amartya	Arcor
Compromiso	Desde 2007 se estableció una Política Ambiental a través de la cual reafirman su compromiso con el cuidado del medio ambiente, la prevención de la contaminación y la conservación de los recursos hídricos.	Una empresa social que busca promover modelos de negocios que sean social y ambientalmente sustentables. La sustentabilidad para una sociedad, significa la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas, que permitan su funcionamiento en forma armónica en el tiempo y en el espacio.	La identificación y evaluación de los impactos ambientales es una herramienta clave que permite definir las oportunidades de mejora y concretarlas a través de diversas iniciativas de gestión y obras de infraestructura. Los objetivos y actividades desarrolladas en las plantas evidencian el compromiso de Arcor con la mejora continua en su gestión ambiental.
	En el 2009 se aprobó el Plan de Gestión Ambiental el cual contienen los lineamientos mínimos que deben respetar las empresas contratistas.	Se compromete a mantener la diversidad de ecosistemas, diversidad de especies y diversidad genética. Mantener la permanencia y equilibrio dinámico de los ecosistemas. Garantizar el funcionamiento adecuado de los ciclos ecológicos. Reaccionar adecuadamente a las características esenciales de la naturaleza. Regirse por el criterio de mínima perturbación de la naturaleza. Mantener niveles adecuados de austeridad. Mantener niveles adecuados de calidad y disponibilidad de bienes como el aire, el agua, el suelo, el clima y la energía.	<ul style="list-style-type: none"> • Se logró el valor más bajo de carga orgánica en el efluente líquido generado en la Planta de Molienda Húmeda de Arroyito: a través de la sensibilización en temas ambientales y el liderazgo de los responsables de la planta. Este record histórico fue el resultado del diseño y ejecución de mejoras en las instalaciones y en los métodos de trabajo concebidos para eliminar la pérdida de materia orgánica en efluente líquido. • Se puso en marcha la planta de tratamiento del efluente líquido generado en el lavado de la caña de azúcar en el ingenio La Providencia: esta es la última etapa de una serie de inversiones (que incluye lavadores de gases de todas las calderas y una planta de tratamiento del efluente con cenizas de los lavadores de gases) que tienen como objetivo eliminar algunos impactos ambientales negativos y reutilizar una cantidad muy importante de agua, con la consecuente disminución del consumo de agua de río.

Sistemas	<p>Las normas de calidad que debe cumplir para asegurar la calidad del agua de consumo incluyen 59 parámetros definidos en el Marco Regulatorio, el cual se basa en las exigencias del Código Alimentario Argentino. Se realizan controles constantemente. Se realizan controles en línea cada 10 minutos que permiten conocer las condiciones del agua ya sea cruda, en proceso o potabilizadora. Los controles en el laboratorio de planta verifican el seguimiento y la evolución de la calidad del agua a través de todo el proceso de potabilización, se realizan 70 determinaciones cada 2 horas. Los controles del Laboratorio Central se encuentran enmarcados en el Plan de Muestreo de Agua el cual tiene como base las exigencias contempladas en la normativa vigente y los criterios establecidos por la Organización Mundial de la Salud. Éste tipo de controles además de controlar el agua se supervisa la calidad de los insumos químicos utilizados para la potabilización.</p>		<p>Durante 2009 se implementó el cálculo de un nuevo indicador ambiental: gases de efecto invernadero. Este es un indicador que da idea de la cantidad de gases de efecto invernadero medidos como Dióxido de Carbono (CO2) emitidos al ambiente directamente por la combustión de gas natural y envasado y cualquier combustible líquido utilizado en producción y servicios, e indirectamente por la combustión de combustibles utilizados para la generación de la energía eléctrica que se consume en las plantas. El indicador se calcula a partir de los datos de consumo de los distintos combustibles y energía eléctrica, considerado "Factores de emisión de CO2" propuestos en las "Directrices del IPCC (Panel Intergubernamental de Cambio Climático de la ONU) de 2006, para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero". El valor de las emisiones de gases de efecto invernadero es la sumatoria de las emisiones directas y las emisiones indirectas.</p>
	<p>Se obtuvo la recertificación IRAM ISO 14001; OHSAS 18001 y la certificación ISO/IEC 17025</p>		

<p>Actividades</p>	<p>Plan de monitoreo "calidad de agua y sedimento de la Cuenca Matanza-Riachuelo": El resultado del estudio permitirá proponer acciones orientadas a resolver la problemática socio-ambiental para las áreas con mayor vulnerabilidad sanitaria y ambiental.</p>		<p>El Grupo Arcor ingresa al mercado voluntario de bonos de carbono. El Grupo Arcor ha concretado un proyecto de eficiencia energética en el Ingenio La Providencia, Provincia de Tucumán, Argentina, reemplazando el consumo de combustible fósil (gas natural) por biomasa (bagazo) a través de la instalación de una caldera de generación de vapor que utiliza 100% de bagazo como combustible. Con este proyecto se logró certificar una reducción de más de 100.000 toneladas de dióxido de carbono durante el período 2007-2008. Así, la compañía se transforma en el primer proyecto argentino en realizar una certificación en el mercado voluntario de emisiones VCS (Voluntary Carbon Standard).</p>
	<p>Estudio para determinar la demanda bética de oxígeno en el Riachuelo ya que tiene un rol importante en los niveles de oxígeno disueltos en el agua. La concentración de oxígeno disuelto es uno de los parámetros más usados para indicar el estado e salud ecológica de un cuerpo de agua.</p>		<p>Taller "Implicancias del Cambio Climático" Arcor desarrolló un curso in company con el objetivo de proporcionar a los principales referentes del área industrial, información sobre la problemática global del cambio climático y el efecto del mismo sobre las operaciones de la Compañía. El curso apuntó a hacer explícitos los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático para los negocios e introducir a la audiencia en el uso de herramientas de estrategia y gestión de las emisiones. El taller contó con la participación de los máximos referentes en el Área Industrial, Desarrollo, Mantenimiento, Calidad, Innovación, Legislación Alimentaria y MAHPI de Argentina, Brasil y Chile, alcanzando a 60 colaboradores.</p>

Actividades	<p>Transplante de especies arbóreas en la traza del emisario El Jagüel. Debido a que los trabajos en la traza del mismo afectarán algunos ejemplares arbóreos. Por cada ejemplar afectado se plantarán 5 o 7 de especie similar para conservar las características paisajistas de la zona.</p>	
	<p>Proyecto de reutilización de subproductos generados por el proceso de depuración de efluentes cloacales. A partir de las arenas obtenidas en las plantas de depuración se busca elaborar materiales edilicios no portantes tales como ladrillos, bloques y losetas.</p>	
	<p>Se realizaron 35 Estudios de Impacto Ambiental correspondientes a las obras del Plan Director de AySA el cual consiste en la expansión de redes y construcción de plantas.</p>	



Actividades	<p>La depuración de los efluentes cloacales es una gran contribución a la preservación del medio ambiente. El principal subproducto generado en la depuración de efluentes cloacales es el biosólido o lodo. Se realizan estudios con el objetivo de aprovechar dichos subproductos como fuente de energía.</p>		
	<p>Durante 2009 se realizaron campañas de monitoreo en el Río Reconquista y afluentes del río Luján, descargas afluentes Ríos Lujan y de la Plata, Arroyo Medrano y franja costera del Río de la Plata. El objetivo es distinguir la naturaleza y el impacto de las principales descargas sobre los cursos de agua y cualificar y cuantificar los distintos contaminantes.</p>		
	<p>Se sumaron a lo largo del año 2009 1202 horas de capacitación interna y externa en temas relacionados con el medio ambiente.</p>		